

БАКАЛАВР

научный журнал

№ 9-10 (10-11), 2015 г.

Редакционная коллегия

*А.В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (Россия), главный редактор,
В.В. Носов, д-р. экон. наук, профессор (Россия),
О.Н. Кондратьева, д-р. фил. наук, доцент (Россия),
Т.С. Воропаева, канд. психол. наук, доцент (Украина),
К.В. Дядюн, канд. юрид. наук, доцент (Россия),
Т.В. Ялялиева, канд. экон. наук, доцент (Россия),
Н.В. Щербакова, канд. экон. наук, доцент (Россия),
Е.А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (Россия), технический редактор.*

Учредитель:
ООО «Коллоквиум»

Издатель:
ООО «Коллоквиум»

Адрес редакции:
424002, Россия, Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».
тел. 8 (8362) 65 – 44-01.

Редактор: Е. А. Мурзина

Дизайн обложки: Студия PROекТ

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 30.11.2015

Полное или частичное воспроизведение материалов,
содержащихся в настоящем издании, допускается
только с письменного разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением
авторов.
Статьи публикуются в авторской редакции.

bakalavrjourn@gmail.com

<http://www.bakalavrjournal.ru>

© ООО «Коллоквиум»

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- А.А. Хомяков* 3
Тенденции развития трактора-комбайностроения на основе
электромеханической трансмиссии

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.И. Кириллова, Т.В. Ялялиева* 6
Роль политических партий в политической системе общества
А.И. Попов 10
Война санкций на примере России

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- О.С. Лёвина* 13
Мужской костюм в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- В.В. Колосова* 17
Особенности урбанизации в современной России

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.К. Сердалиева* 22
Торговая марка» vs «бренд
П.О. Баранова, Е.Г. Букатина 25
Миграционные потоки в Российской Федерации
А.В. Захватаева, Е.Г. Букатина 30
Проблемы эффективного управления государственным имуществом
(на примере министерства государственного имущества
Республики Марий Эл)
А.П. Кукушкина, Е.Г. Букатина 34
Эффективность деятельности государственных органов
в Российской Федерации
Е.Е. Москвичёва, Е.Г. Букатина 37
Молодежная политика: передовой опыт зарубежных стран
И.Г. Кузнецова 43
Анализ ликвидности и платежеспособности организации
С.И. Рясная, В.Н. Маликов 47
Повышение роли инноваций в развитии российской экономической
системы
С.И. Рясная, В.Н. Маликов 50
Сопоставление роста потребительских расходов и инвестиций
в экономике КНР
Д.Л., Напольских, А.О. Антонова 53
Совершенствование системы налогообложения в Республике Марий Эл

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.С. Саитова, Е.А. Мурзина* 58
Государственная политика защиты семьи, материнства и детства
Информация для авторов 62



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

¹А.А. Хомяков

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАКТОРА-КОМБАЙНОСТРОЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОЙ ТРАНСМИССИИ

В статье рассмотрены тенденции развития трактора-комбайностроения на основе электромеханической трансмиссии, выявлены основные их качества.

Ключевые слова: механическая трансмиссия, гидромеханическая трансмиссия, гидравлическая трансмиссия, гидростатическая трансмиссия и электромеханическая трансмиссия.

В период ответных экономических санкций введенных на продукты питания из стран Европы сельское хозяйство в нашей стране стало являться одним из приоритетных отраслей экономики.

Растущий спрос на продукты питания со стороны населения может быть удовлетворен только благодаря привнесению новейших технологий в производство сельскохозяйственной продукции. Одной из таких технологий, которая обеспечит значительное сокращение себестоимости конечного продукта, является применение тракторов и комбайнов с электромеханической трансмиссией.

Трансмиссия служит для передачи крутящего момента двигателя на ведущие колеса и к зависимым валам отбора мощности, его изменения, изменения направления и частоты вращения ведущих колес, для плавного трогания с места и остановки сельскохозяйственной машины. [1]

¹Хомяков Андрей Алексеевич – студент Колледжа инновационных технологий и предпринимательства Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Россия.

Научный руководитель: Волкова Ирина Владимировна – старший преподаватель, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Россия.

Трансмиссии бывают: механические, гидромеханические, гидравлические, гидростатические и электромеханические. Рассмотрим достоинства и недостатки каждой из перечисленных трансмиссий.

Механические трансмиссии состоят из шестерёнчатых и фрикционных устройств. Преимуществами таких трансмиссий в высоком КПД, компактности, малой массе, надёжности в работе, относительной простоте в производстве и эксплуатации. Недостатком механической трансмиссии является ступенчатость изменения передаточных чисел, снижающая использование мощности двигателя.

Гидромеханические трансмиссии состоят из гидромеханической коробки передач, в состав которой входят гидродинамический преобразователь момента и механический редуктор. Преимущества этих трансмиссий состоят в автоматическом изменении крутящего момента в зависимости от внешних сопротивлений, возможности автоматизации переключения передач и облегчении управления, фильтрации крутильных колебаний и снижении пиковых нагрузок, действующих на агрегаты трансмиссии и двигатель, и в повышении вследствие этого надёжности и долговечности поршневого двигателя и трансмиссии. Основным недостатком этих трансмиссий является сравнительно низкий КПД. [3]

Гидравлические трансмиссии это трансмиссии в которых переключения выполняются не механическими, а гидравлическими аппаратами. В такой трансмиссии имеется коробка передач с гидромуфтой необходимой для включения передачи. Достоинство такой трансмиссии - совершенно безударное включение передач и отсутствие механических муфт, ненадёжно работающих при передаче больших моментов, недостаток - необходимость установки отдельной гидромуфты на каждую передачу.

Работа гидростатической трансмиссии основана на аксиально-плунжерных гидромашинах. Достоинства - малые габаритные размеры, малая масса, отсутствие механической связи между ведущим и ведомым звеньями трансмиссии, что позволяет разносить их на значительные расстояния и придавать большое число степеней свободы. Недостаток - значительное давление в гидролинии и высокие требования к чистоте рабочей жидкости. [3]

Электромеханическая трансмиссия состоит из электрического генератора, тягового электродвигателя (или нескольких), электрической системы управления, соединительных кабелей. Основным достоинством электромеханических трансмиссий, является обеспечение наиболее широкого диапазона автоматического изменения крутящего момента и силы тяги, а также отсутствие жёсткой кинематической связи между агрегатами электротрансмиссии, что позволяет создать различные компоновочные схемы. Недостатком, препятствующим широкому распространению электрических трансмиссий, являются относительно большие габариты, масса и стоимость (особенно если используются электрические машины постоянного тока), сниженный КПД (по сравнению с чисто механической). [4]

Применение электромеханической трансмиссии обеспечивает:

- широкий диапазон бесступенчатого регулирования скорости движения;
- повышение производительности механизмов тракторов и комбайнов путем оптимизации скоростей;
- снижение расхода топлива за счет работы дизеля в экономичном режиме;
- динамические нагрузки от колес не передаются к двигателю. Снижение динамических нагрузок при изменении скорости агрегата;

- исключение влияния неравномерности крутящего момента дизеля на ходовую систему и, как следствие, снижение вибрации;
- снижение уровня вредных выбросов дизеля за счет работы в ограниченном частотном диапазоне с минимальным расходом топлива;
- повышение тягового КПД за счет меньшего буксования ведущих колес при отсутствии переменных нагрузок со стороны дизеля;
- более высокую надежность и долговечность электрических машин в сравнении с механическими передачами;
- возможность использования электроприводов для сельхозмашин;
- уменьшение нагрузок водителя при управлении агрегатом;
- исключение стартера для запуска дизеля и генератора для сети;
- обеспечение электропитания внешних потребителей;
- более свободную компоновку узлов транспортного средства.

В настоящий момент наметилась устойчивая тенденция замены широко распространенных механических, гидродинамических, гидростатических приводов на приводы нового поколения – приводы с электромеханической трансмиссией.

В первую очередь замена коснулась наиболее энергоемких транспортных средств – тракторов, сельскохозяйственной техники, гусеничных машин гражданского и военного назначения.

Благодаря быстрому развитию электрических машин, силовой и управляющей электроники, применение электротрансмиссий становится все более выгодным с экономической и технической точек зрения.

Благодаря электромеханической трансмиссии сельскохозяйственное оборудование переходит на новый уровень развития, может обладать уникальными характеристиками и опциями.

Список литературы:

1. Устройство тракторов / Шарипов В.М., Городецкий К.И., Маринкин А.П. и др. – М.: МГТУ «МАМИ», 2007. – 320 с.
2. Тракторы и автомобили. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Автомобиле- и тракторостроение" / Под общ. ред. В. М. Шарипова. - М.: Издательский дом "Спектр", 2010. - 351 с. (2/14)
3. Интернет источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Трансмиссия>
4. Ключников, А.В. Анализ возможных структурных схем электромеханических трансмиссий колесных тракторов // Наука и техника: международный научно-технический журнал. - 2012. – № 2. - с. 56-58.



ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32.329

¹А.И. Кириллова

²Т.В. Ялялиева

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА

Политическую жизнь общества можно рассматривать в разных аспектах. Ее важнейшим атрибутом является взаимосвязь существующих политических институтов, составляющих политическую систему общества. Она выражается в совокупности происходящих в обществе политических процессов, в которых задействованы разнообразные политические, институты. Ниже же речь пойдет о политических партиях, политической системе общества и о роли этих политических партий в функционировании политической системы общества.

Ключевые слова: общество, политика, партии, политическая система, власть.

Политические партии являются одним из главных субъектов политических отношений в либеральной демократии. Они занимают особое положение в политической системе - являются самым активным из звеньев политической системы. Политические партии являются выразителями интересов и целей определенных классов и социальных групп, принимают участие в функционировании политической власти.

Таким образом, политическая партия – это добровольная политическая организация, представляющая собой объединение лиц с общими интересами и потребностями, деятельность которой направлена на завоевание политической власти, или же участие в ее осуществлении. Именно участие в механизме власти является отличительным признаком политической партии от других организаций, клубов, движений.

Основные функции политических партий:

¹Кириллова Анна Ивановна – студент факультета управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

²Ялялиева Татьяна Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

1. выявление, формулирование и обоснование интересов больших социальных групп (функция политической артикуляции);
2. активизация и интеграция больших социальных групп;
3. создание политической идеологии и политических доктрин;
4. участие в формировании политических систем, т.е. их общих принципов, элементов, структур и т.д.;
5. участие в борьбе за власть в государстве и создании программ социальных преобразований, деятельности государства;
6. участие в осуществлении государственной власти;
7. формирование общественного мнения;
8. политическое воспитание общества в целом или его определенной части (класса, социальной группы, слоя) [3];

Так же стоит отметить, что главной целью политических партий является овладение государственным аппаратом для реализации своих интересов. Ведь всякая партия стремится участвовать в разработках политического курса страны и его осуществлении, стремится достичь господства в государстве.

Политическая партия участвует в формировании и выражении интересов, имеющихся в обществе, политической воли народа и представляют эти интересы и волю в системе власти.

Федеральный закон от 11 июля 2001 г. N 95-ФЗ "О политических партиях" регулируют деятельность политических партий.

Важнейшими положениями этого документа является следующее:

1. повышается роль партий в избирательном процессе: к участию в выборах допускается только политические партии, а не движения и объединения; партии должны стать единственными участниками избирательного процесса на всех уровнях;
2. политическая партия может быть создана на учредительном съезде или путем преобразования в политическую партию общероссийской общественной организации;
3. меняются требования к партиям: а) минимальная численность партии должна быть 10 тыс. человек; б) партия должна «иметь региональные отделения более чем в половине субъектах РФ, при этом в субъекте должно быть создано только одно региональное отделение данной политической партии»; в) партии должны обязательно участвовать в выборах разных уровней в течении 5 лет (иначе им грозит ликвидация в судебном порядке);
4. предполагается финансирование партий из федерального бюджета;
5. Президент РФ приостанавливает свое членство в политической партии на срок осуществления президентских полномочий [1].

Отметим, что под партийной системой понимают совокупность существующих в обществе политических партий и их взаимосвязь. Традиционно выделяют три разновидности партийных систем:

1. монопартийную (однопартийная);
2. двухпартийную;
3. многопартийную;

При монопартийной или однопартийной политической системе власть в обществе контролирует одна партия (например, Китай). Двухпартийная система характерна в основном для стран, в которых существует устойчивая однородная социальная и культурная среда с традиционными ценностями, поддерживаемыми большинством членов данного общества (США, Великобритания). И многопартийная система предполагает реальную борьбу за власть более чем двух партий (Россия). В современной России многопартийность – явление относительно новое,

однако это не мешает возникновению все новых партий и укреплению прежних политических объединений. Причем если каких-то пятнадцать-семнадцать лет назад основная масса населения не особо понимала, кого, куда и зачем избирает, то современное общество уже делает свой выбор более осознанно, заставляя политические партии тщательнее выполнять свои прямые обязанности – представлять и защищать интересы граждан.

По данным Центральной избирательной комиссии Марий Эл видно, что большинство граждан Республики Марий Эл приняли активное участие в выборах 14 сентября 2014 года, чем в 2009 году. Более 553 тысяч избирателей обладали активным избирательным правом и были включены в списки избирателей. Приняли участие в выборах 230820 избирателей, что составляет 42% избирателей, включенных в списки избирателей.

Рассмотрим деятельность политических партий на примере Республики Марий Эл. 14 сентября 2014 года состоялись выборы депутатов Государственного Собрания Республики Марий Эл шестого созыва.

Как и 2004 и в 2009 годах, главной особенностью этих выборов стало совмещение с выборами в представительные органы муниципальных образований. 14 сентября 2014 года в РМЭ выбирали 1410 депутатов разных уровней. К началу избирательной кампании этим правом обладали 69 политических партий, а также 29 их региональных отделений, зарегистрированных Управлением Минюста России по Республике Марий Эл. Из этого количества только 8 избирательных объединений изъявили желание участвовать в выборах, представив в Центральную избирательную комиссию Марий Эл документы о выдвижении своих республиканских списков, а также кандидатов по одномандатным округам. Это:

1. МРО ПП КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КОММУНИСТЫ РОССИИ;
2. Марийское региональное отделение Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;
3. Региональное отделение Партии «РОДИНА»;
4. Марийское региональное отделение ЛДПР;
5. Отделение партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Марий Эл;
6. Политическая партия КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ;
7. Российская экологическая партия «ЗЕЛЕНЫЕ» в Марий Эл;
8. Марийское республиканское отделение КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Таблица 1

Общие данные о результатах выборов депутатов
Государственного Собрания РМЭ шестого созыва
по республиканскому избирательному округу

Номер по жеребьевке	Наименования избирательных объединений	Число и доля голосов избирателей, поданных за каждый республиканский список кандидатов	
		Абсолютное значение	В процентах
1	Коммунистическая партия коммунисты России	6366	2,76
2	Единая Россия	150777	65,40
3	Родина	3516	1,53
4	ЛДПР	19036	8,26
5	Справедливая Россия	6013	2,61
6	КПСС	5085	2,21
7	Зеленые	3439	1,49
8	КПРФ	31865	13,82

Наибольшее число голосов избирателей получило Марийское региональное отделение Партии «Единая Россия», за республиканский список которого проголосовало 150777 избирателей, или 65,40% принявших уча-

ствие в голосовании (для сравнения: в 2009 году- 205597 избирателей, или 64,55%).

За республиканский список кандидатов, выдвинутый Марийским региональным отделением ЛДПР, проголосовало 19036 избирателей, или 8,26% принявших участие в голосовании. Этот результат оказался выше, чем в 2009 году, когда ЛДПР получила 22942 голоса избирателей, что составило 7,20%.

За республиканский список кандидатов от Марийского республиканского отделения КПРФ отдали голоса 31865 избирателей, или 13,82% от числа избирателей (в 2009 – 62227 избирателей, или 19,53%) [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что политические партии играют немаловажную роль в жизни общества. Как было уже сказано ранее, политические партии участвуют в формировании и выражении интересов, имеющих в обществе, политической воли народа и представляют эти интересы и волю в системе власти.

Список литературы

1. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. N 95-ФЗ "О политических партиях"
2. Выборы депутатов Государственного Собрания Республики Марий Эл шестого созыва. Электоральная статистика. 2014
3. Функции политических партий.– [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru>

© А.И. Кириллова, Т.В. Ялялиева, 2015.

УДК 338.2

¹А.И. Попов

ВОЙНА САНКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

Статья посвящена хронологическому анализу значения санкций для современной экономики России.

Ключевые слова: Россия, санкции, экономика, война.

В связи ограничительных мер против Российской Федерации, введенные США, Евросоюзом и другими странами, нашей стране пришлось приспособливаться в этом ограниченном для нас мире.

Например, 17 марта 2014 г., в связи с событиями на Украине США начали вводить санкции в отношении России. В первый санкционный список вошли 11 человек. Уже к 20 марта в санкционный список внесли еще 20 граждан РФ. Полный список на тот момент состоял из: помощника президента РФ, советника президента РФ, председатель Совета Федерации, вице-премьер РФ, премьер-министр Республики Крым. Так же этот список дополняли: спикер Госдумы, руководитель администрации президента РФ, глава "РЖД", бизнесмены. [1]

Наряду с США, Европейский союз (ЕС) начал вводить санкции в отношении России в связи с событиями на Украине в марте 2014 г., 6 марта на экстренном саммите ЕС было принято решение о том, что "в случае отсутствия разрядки напряженности в Крыму, Евросоюз будет применять меры давления на Россию". Тогда же было объявлено, что запланированы три этапа санкций. Первым этапом стали принятые в тот же день решения об отмене июньского саммита Россия – ЕС, приостановке переговоров о безвизовом режиме и о новом базовом соглашении о сотрудничестве. ЕС пообещал, что на втором этапе против России будут введены "адресные меры в отношении лиц, ответственных за эскалацию ситуации в Крыму", а на третьем – секторальные санкции, то есть ограничительные меры торгового, финансового и военного характера.

Канада ввела первые санкции в отношении российских физических и юридических лиц, по мнению канадского МИД, "угрожающих суверенитету и территориальной целостности Украины", 17 марта 2014 г., одновременно с США.

Швейцария 19 марта 2014 г., приостановила переговоры с Россией о заключении соглашения о зоне свободной торговли. 26 марта Швейцария решила прекратить выдачу разрешений на экспорт в Россию продукции военного назначения и временно отказаться от реализации учебных программ по подготовке российских военнослужащих, предусмотренных российско-швейцарским соглашением о сотрудничестве в сфере подготовки военных кадров от 11 апреля 2011 года.

2 апреля Швейцария ввела ограничения на финансовые операции на территории страны в отношении 33 официальных лиц РФ.

18 марта 2014 г., глава МИД Японии Фумио Кисида выразил сожаление по поводу решения Москвы признать независимость Крыма и объявил

¹Попов Андрей Игоревич – студент, Волгоградский государственный технический университет, Россия.

в связи с этим о введении санкций в отношении России. Это случилось на следующий день после введения санкций США, Канадой и ЕС.

19 марта 2014 г., в ответ на предписание Крыма к РФ вслед за США, ЕС и Канадой глава МИД Австралии Джули Бишоп объявила о "введении целенаправленных финансовых санкций». 21 мая 2014 г., Австралия заявила о расширении режима санкций против физических и юридических лиц России и Украины. Под финансовые санкции и запрет на въезд в Австралию попали еще 38 граждан и 11 юридических лиц РФ и Украины.

Новая Зеландия объявила о введении санкций против лив, ответственных за "захват Крыма Россией" 3 марта. Список не был опубликован, 27 ноября новозеландские банки закрыли корреспондентские счета некоторых госбанков России, в их числе Газпромбанк и Внешэкономбанк. [2]

За последний год в отношении России выдвигался ряд санкций, носящий дискредитированный характер. Ряд стран выдвигающих санкции, ограничивали Россию в промышленности, касательно в сбыте продукции, ограничивали в заключение различного ряда запланированных договоренностей, запрет на ввоз различного рода продуктов (соответственно и ее закупку) и многие другие.

Антироссийские санкции дали о себе знать на весь мир. Это повлекло за собой, рост доллара и евро по отношению к рублю, также повлекло заметные изменения в индустрии производства и экономико-финансовой стабильности России, наряду с этим страна претерпела значительные изменения. Появились кризисные явления в экономике страны. [3]

Ответные санкции России.

Президент России Владимир Путин подписал указ в августе 2014 года, запрещающий в течение год ввозить в Россию сельскохозяйственную продукцию, а также продовольствие из стран, которые ввели санкции против РФ. За этим последовал продовольственный список, включающий на наименования запретных продуктов ввозимых на территорию России. В указе информация носит характер, что санкции на ввоз продуктов будут касаться: Евросоюза и США, Японии, Канады, Австралии и Швейцарии – тех самых стран, которые заблаговременно ввели санкции против РФ. [4]

Под ответные санкции попадает только та продукция, которая может быть реально замещена отечественным бизнесом. Выпадающую в случае введения ответных санкций продукцию можно компенсировать поставками продукции из стран Таможенного союза (это Казахстан и Белоруссия) и государств Латинской Америки.

Довольно часто критики и эксперты считают, что Российская Федерация только выиграет от введения ответных санкций против ЕС и США. В стране есть простаивающие производства, их можно будет переоснастить и перепрофилировать для нужного на то производства. В целом, экономические эксперты высказываются в пользу санкций и то, что они должны положительно сказаться на отечественном производителе.

Реакция ЕС на ответные санкции понятна и очевидна. Главные дипломатический источник в ЕС считает непродуктивной и неоправданной мерой ограничение ввоза в РФ товаров из стран, которые ввели против нее санкции (сообщает РИА "Новости"). Что небольшой пользой для России является, то служит небольшим примером, таким как: глава Финской федерации пищевой промышленности Хайки Ютинен сообщил, что из-за санкций России Финляндия может потерять около 400 млн. евро. [5]

Для тех стран, которым наложили вето на ограничение ряда действий, припасено довольно много, но президент РФ не спешит раскрывать все карты. В недавнем свете, появились документы, а их носящий характер отражал импортозамещение по-путински. За последние месяца 2015 г. это

слово носит то, положительный, то противоречивый характер. С ним чиновники и эксперты связывают надежды на возрождение российской экономики. Но пока рано говорить о том, оправдались или в целом, оправдаются ли вообще, можно будет, только не раньше чем через пару лет – пока только, есть сомнения о грядущих светлых изменений такой политики.

За последние несколько десятков лет наш мир усвоил два простых урока. Во-первых, то, что продается только в стране не может конкурировать на глобальном рынке – это низкокачественный товар. Во-вторых, привлечение в страну различного рода передовых и инновационных технологий дает возможность развить предприятия и заводы на собственной территории, увеличить занятость, повысить сбор налогов, хоть и в урон самим гражданам, но в итоге получить отечественный конкурирующий продукт.

Применительно к России, она испробовала уже два эти варианта. Первый окончился советским провалом, а второй вариант развития был инициирован относительно недавно, с начала 1990-х годов. Исследуя второй вариант можно сказать, что появились заводы западных компаний в России, по различному классификационному профилю, и не только техники для быта и обихода, но и самое впечатляющее – автомобилей. Поиск инноваций или альтернатив развития для экономики всегда важен. [6,7]

Но как, ни старайся, мы не можем победить иностранную продукцию даже на собственном рынке. Мы можем только запретить ее (что и было сделано на период 2014\2015гг.) и сделать шаг назад, переоснастив заводы советским уровнем оборудования и начать производить то, что давно забыто в остальном мире. С опорой развития экономики на патриотизм и «затягивание поясов» отечественными потребителями. [8] По нашему мнению, именно такой характер носит "импортозамещение по-путински". На данном этапе альтернатив и других вариантов раскрытия данной темы нет.

Список литературы:

1. <http://www.litrossia.ru/archive/item/7327-oldarchive>
2. <http://www.rg.ru/sujet/2861/>
3. Бельских И.Е. Кризис региональной экономики 2015-2017 гг. в России: поиск альтернатив развития // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 26. С. 2-9.
4. <https://news.mail.ru/story/politics/sankcii/>
5. <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1055587>
6. Бельских И.Е. Инновации и альтернативы в современной экономике // Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С. 39-43.
7. Московцев А.Ф. Модернизация российской экономики с позиций системного единства обществ // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 12. С. 2-9.
8. Бельских И.Е. Стратегия развития потребительского патриотизма в России на основе деловой этики предпринимателей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 19. С. 46-51.

имеет психологическую характеристику, поскольку предметы, окружающие персонажа (или персонажей), несут в себе отпечаток его (их) личности, и всё это читатель узнаёт через описание одежды. Таким образом, рассматривать костюм через реалистические произведения важно, поскольку в нём автор старался перенести свой бытовой реальный мир в мир художественный. Для этого необходима органичность авторского текста и внетекстового мира. В романе «Евгений Онегин» эта органичность присутствует, художественный мир находит своё отражение в реальном мире автора романа. Нельзя понять текст «Евгения Онегина», не зная мелочей быта российских дворян первой четверти XIX века, они являются показателем отражения глубоких движений идей эпохи.

Мода в романе является сквозной темой. Она, безусловно, имеет прямое отношение к характеристике главного героя, показывая его психологический тип, внутренний духовный мир и своеобразную эволюцию отношения к самой моде. Первоначально, Евгений Онегин выступает как «мод воспитанник примерный». Он ежедневно, не менее трёх часов, проводит перед зеркалом. Но затем, рабская зависимость от мира моды начинает тяготить его. Онегин уже не тот «воспитанник мод», хотя полностью избавиться от духовного плена моды не смог. Нельзя не согласиться с высказыванием составителей «Онегинской энциклопедии», что «обретая тотальный характер, подминая под себя личность, мода и становится “недугом”. Онегин не избежал этой болезни “новейших россиян”, но его духовная драма во многом определяется этим обстоятельством»[5, с. 121].

Мужской костюм российских столичных дворян-модников в романе представлен жилетом, панталонами и фракком. Все эти, ставшие модными в России вещи, пришли с Запада (из Англии и Франции) и прочно вошли в моду русских дворян в начале 1820-х годов. Это отмечено А.С. Пушкиным:

«Но панталоны, фрак, жилет,
Всех этих слов на русском нет;
А вижу я, винюсь пред вами,
Что уж и так мой бедный слог
Пестреть гораздо б меньше мог
Инопланетными словами,
Хоть и заглядывал я встарь
В Академический словарь»[7, с. 21].

Жилет впервые появился во Франции в XVII веке и первоначально имел длинные рукава. Жилеты были разноцветные и монотонные, их шили из таких материалов, как канифас, пике, шёлк, казимир, сукно, ситец.

Канифас представлял собой плотную хлопчатобумажную ткань, чаще однотонную, реже набивную или с текстильным орнаментом в виде полос. Пике – плотная хлопчатобумажная ткань. Её лицевая сторона была выработана в форме выпуклых рубцов, что придавало одежде изготовленной из этого материала несколько необычный вид. Ситец впервые появился в Индии. Это хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения из отбеленной пряжи. Сукно отличалось от всех вышеперечисленных тканей тем, что оно состояло из шерсти, имеет полотняное переплетение с валянием и отделкой. Что касается монотонных, белых жилетов, то они шились из просторного полотна и коленкора. Для подкладки использовали полотно и холст. Модным считалось, если из-под жилета виднелась рубашка. «Модные жилеты на груди так узки, – писал в 1828 году «Московский телеграф», – что могут только вполтину застёгиваться. Их нарочно так делают, чтобы видна была рубашка, сложенная складками, и особенно, пять пуговиц на ней, из коих одна оплетена волосами, другая золотая с эмалью, третья из сердолика, четвёртая черепаховая, пятая перламутровая»[6, с. 301]. Для ук-

рашения жилета служили узоры, вышитые богатыми тканями, золотые пуговицы. Как правило, модники старались продемонстрировать на публике такую богато украшенную одежду:

«Здесь кажут франты записные
Своё нахальство, свой жилет...»[7, с. 152].

Панталонами в первой четверти XIX века назывались длинные мужские штаны. В европейской моде панталоны появились в 1800 году. Первоначально их носили заправленными в высокие сапоги, а с 1819 года стали носить навыпуск, что российским модникам «казалось чудовищным неприличием – утверждением простонародных “портков” в качестве нормы светской одежды»[4, с. 157].

Фрак – мужская одежда с длинными узкими фалдами сзади. Он появился в Англии, в первой половине XVIII века. Изначально фрак служил одеждой для военных или для верховой езды и именно с этой целью, по мнению Р.М. Кирсановой, полы верхней приталенной одежды отгибали назад, вследствие чего и сложилась форма фрака[3, с. 250]. В правление императора Павла I фрак был запрещён как символ революционных идей. После смерти Павла I, он очень быстро вошёл в моду и в начале 1820-х годов в нём видели только яркое проявление «французомании». Думается, не будет значительным преувеличением заявить, что фрак завоевал всю Россию, так как занимал место в гардеробе не только у московских и петербургских франтов, но и у провинциальных дворян.

Для ношения фрака существовали определённые правила, которые сложились в первое десятилетие XIX века. В гардеробе молодого дворянина этого периода считалось вполне естественным иметь, как минимум, три фрака, которые различались цветом, тканью, определённым местом и временем, когда можно было их надевать. По утрам надевался фрак зелёного, синего или лазурного цвета. Цвет, а точнее его оттенки, играли важную роль в возрастном плане – молодые люди носили серо-зеленые оттенки, совсем юные – светло-зеленые, а люди солидного и пожилого возраста – тёмно-зелёного цвета. Фраки шили из сукна, иногда из бархата, которые были синего, красного, зелёного и коричневого цветов. Зелёный цвет традиционно являлся цветом военных и в «эпоху Онегина» к нему относились с осторожностью; использовали только его оттенки, например бутылочный, оливковый. Что касается чёрного фрака, то он появился не сразу, поскольку первоначально, из-за цвета, ассоциировался со смертью и вошёл в моду только в конце 1830-х годов. «Но чёрных фраков и жилетов, – вспоминал Д.Н. Свербеев, – тогда ещё нигде не носили, кроме придворного и семейного траура. Чёрный цвет, как для мужчин, так и для дам, считался дурным предзнаменованием, фраки носили коричневые или зелёные и синие со светлыми пуговицами, – последние были в большом употреблении»[8, с. 265]. Помимо траурных шествий, фрак чёрного цвета стал обязательным атрибутом на балах и светских мероприятиях. Парадный и траурный фраки различались по ткани – на балу носили фраки из атласа, для траурного мероприятия надевали из шерстяной материи. Таким образом, можно предположить, что Евгений Онегин прогуливался по бульвару во фраке светло-зелёного цвета, у которого талия была немного завышена, рукав у плеча расширен, а внизу – «воронкообразный манжет»[1, с. 294; 2, с. 134].

Модным головным убором стала шляпа «боливар», названная так в честь головного убора, который носил герой войн за независимость с Испанией в странах Латинской Америки генерал Симон Боливар. В России она была особенно популярна в начале 1820-х годов:

«Надев широкий боливар,
Онегин едет на бульвар...»[7, с. 16].

А.С. Пушкин в своих примечаниях к «Евгению Онегину» даёт пояснение боливару: шляпа ala Bolivar[7, с. 173]. В тексте слово «боливар» выделено курсивом, что, по мнению Ю.М. Лотмана, свидетельствует об использовании поэтом этого термина как жаргонизма из диалекта франтов[4, с. 140]. Популярность боливара длилась недолго. Уже в 1825 году этот головной убор вытеснила шляпа с широкими полями из белого гроденапля и боливар стали носить женщины, украшая его цветами и лентами. Таким образом, атрибут мужского костюма в виде шляпы, выражавшей политическое значение и имевшей богатую историю, превратился в женскую, стильную, модную, и украшенную безобидными цветочками, шляпку.

Итак, детали костюма персонажа (персонажей) художественного произведения играют немаловажную роль. Они могут нести в себе символическую и знаковую функцию. Благодаря им, можно воссоздать «эпоху», в которой жил и действовал герой или персонажи литературного произведения. Одним из них является роман «Евгений Онегин», в котором, не в последнюю очередь посредством изображения мужского костюма, воссоздана эпоха главного героя, то есть, эпоха, в которой жил и творил сам автор – А.С. Пушкин.

Список литературы:

1. Дудникова Г. П. История костюма / Г. П. Дудникова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. – 416 с.
2. Киреева Е. В. История костюма. Европейские костюмы от античности до XX века / Е. В. Киреева. – М.: «Просвещение», 1970. – 166 с.
3. Кирсанова Р. М. Розовая ксандрейка и драдедамовый платок: Костюм – вещь и образ в русской литературе XIX в. / Р. М. Кирсанова. – М.: Книга, 1989. – 289 с.
4. Лотман Ю. М. Роман А. С. Пушкина «Евгений Онегин». Комментарий / Ю. М. Лотман. – Л.: Просвещение, 1983. – 416 с.
5. Онегинская энциклопедия: В 2 т. – Т. II. Л-Я; А-З / под общ. ред. Н. И. Михайловой; сост. Н. И. Михайлова, В. А. Кошелев, М. В. Строганов. – М.: Русский путь, 2004. – 804 с.
6. Парижские моды // Московский телеграф. – 1828. – Ч. XIX. – № 2. – С. 298-302.
7. Пушкин А. С. Евгений Онегин / А. С. Пушкин // Собрание сочинений в 10 т. – Т. 4 / под общ. ред. Д. Д. Благого, С. М. Бонди, В. В. Виноградова, Ю. Г. Оксмана. – М.: Художественная литература, 1960. – С. 5-178.
8. Свербеев Д. Н. Записки (1799-1826) / Д. Н. Свербеев. – М.: Типолитография И. Н. Кушнерёв и К^о, 1899. – Т. 1. – 525 с.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 314.727

¹В.В. Колосова

ОСОБЕННОСТИ УРБАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Данная статья посвящена обзору процесса урбанизации в современной России. Анализ исследований позволяет утверждать, что процесс урбанизации причиняет множество социально-экономических проблем населению страны. Данная проблематика имеет многогранный характер.

Ключевые слова: урбанизация, урбанизация в России, городское население, сельское население, миграция.

Урбанизация – социально-экономический процесс, выражающейся в росте городских поселений, концентрировании населения в них и, особенно в больших городах, в распространении городского образа жизни на всю сеть поселений и являющийся отражением глубоко структурных сдвигов в экономике и социальной жизни, происходящих в современный период.[1, с. 138]

Процесс урбанизации является одной из глобальных проблем, волнующих человечество. Стремительное развитие городов вызывает множество социальных проблем.

В условиях урбанизации сохраняются существенные различия между городом и деревней и городские организации развиваются опережающими темпами. Концентрация многоотраслевого производства в локальных территориальных точках даёт возможность широкого выбора профессий. Город создаёт гораздо лучшие условия для широкого и равномерного доступа к высшим благам цивилизации – культуре, нерегламентированному общению, свободному и всестороннему развитию индивида. Но эти преимуще-

¹Колосова Виктория Вячеславовна – студент, Астраханский государственный университет, Россия.

Научный руководитель: Миронова Юлия Германовна – кандидат социологических наук, доцент, зав. кафедры социологии, Астраханский государственный университет, Россия.

ства урбанизации меркнут, когда она рассматривается в масштабах всей территориальной организации общества и когда указанные позитивные качества городов возникают во многом за счет второго эшелона расселения деревень и небольших посёлков.

На протяжении всего своего тысячелетнего существования Россия оставалась деревенской страной. Особое влияние урбанизация в России получила в XX веке.

На протяжении всей своей истории Россия безостановочно создавала новые города, что в большей степени было связано с расширением и освоением государственной территории, и в XX веке Россия убедительно подтвердила право называться страной новых городов.

Когда используется определение «современная» применительно к урбанизации, имеется в виду, как правило, ее функционирование во второй половине XX столетия.

Прошлый век оставил в истории две мировые войны, индустриализацию, научно-техническую революцию, распад СССР, развитие информационных и коммуникационных технологий: сотовая связь, компьютер, телевидение, интернет.

В условиях урбанизации в современной России сохраняется существенные различия между городом и деревней и городские территории развиваются опережающими темпами. Город создаёт гораздо лучшие условия для широкого и равномерного доступа к благам цивилизации – культуре, нерегламентированному общению, свободному и всестороннему развитию индивида.

Процесс урбанизации тесно связан с процессом миграции. Приток мигрантов в Россию из постсоветских государств – бывших республик СССР вызван рядом факторов, среди которых, как уже отмечалось, наиболее значимыми являются состояние межнациональных отношений в том или ином государстве и проводимая им политика в отношении русских и русскоязычных граждан, кризисная социально-экономическая ситуация, особенности ее проявления и воздействия на различные социальные и этнические слои населения, а также разработка и реализация государственной миграционной политики в России.[2, с. 35]

Характеризуя социально-экономические общероссийские процессы, можно отметить некоторые факторы: происходит падение уровня производства, при этом единственные отрасли народного хозяйства с относительно благополучной динамикой показателей – сырьевые, но и они в последние 1,5-2 года стали испытывать определенные сложности. Скрытая безработица порождает довольно неблагоприятную ситуацию для вынужденных переселенцев и беженцев на рынке труда, поскольку их профессиональный состав близок к профессиональному составу местных кадров. Существуют проблемы со сбытом сельскохозяйственной продукции, наличием ресурсов и рабочей силы, ввиду трудностей развития внутренних рынков.[2, с. 37]

Наблюдается затягивание сроков обустройства и социальной адаптации вынужденных переселенцев и беженцев, ухудшение их материального и социального положения, что способно воспроизводить и поддерживать на высоком уровне негативно-конфликтный потенциал в общественном сознании.

Социально-экономические трудности в обустройстве вынужденных переселенцев, юридическая, экономическая, социальная недоработка этих вопросов, негативное отношение определенной части жителей принимающих регионов к этой категории граждан увеличивают вероятность возрас-

тания объема возвратной миграции переселенцев в прежние государства проживания.

В современной России усиливается приток в исконно русские регионы страны лиц других национальностей, прежде не характерных для этих местностей, что существенно влияет на этно-политическую ситуацию.

Темпы урбанизации во многом зависят от ее уровня. Темпы урбанизации в России были наиболее выражены в 1920-1980-е годы, вследствие таких общегосударственных мероприятий как коллективизация и индустриализация - в 1930-е годы, эвакуация в военное время, развитие промышленности и военного комплекса в послевоенное время. Уже в период 1921-1926 годов переехавших в город было 5,6 млн. чел.; в 1926-1939 годы миграционный поток составил 18,7 млн. чел.; в 1939-1958 и уже 24,6 млн. чел.; в 1959-1969 – 16,4 млн. чел., а с 1970-х годов он составил ежегодно около 1.6 млн. чел. Численность городского населения за последнее столетие выросла в России в 3,5 раза (в мире примерно в 2,5 раза), а Москвы – в 5,7 раза. В итоге мигранты и их потомки составляют 2/3 городского населения. За это время создано множество новых городов и сейчас имеется 1092 города и почти 2 тыс. поселков городского типа.

Поселенческую основу страны к началу 1926 г. составляли 1925 городских поселений, в которых проживало 26 млн человек, или 18 % населения страны, и около 860 тыс. сельских поселений. Каркас центров расселения и культурного развития был представлен лишь 30 городами, из числа которых миллионниками были Москва и Ленинград.

В процессе урбанизации Россия имела три отличительные точки. Началась урбанизация России в XX веке с низких отметок; сельское население более чем в 5 раз превышало количество городских жителей. В 1959 году население города и села сравнялось, с незначительным превышением городских. Далее с 1980 года городское население весомо превышало число сельских жителей, и с каждым годом возрастало на процент. В 2014 году установлено 74% городского населения и 26% сельского.[3, с. 63]

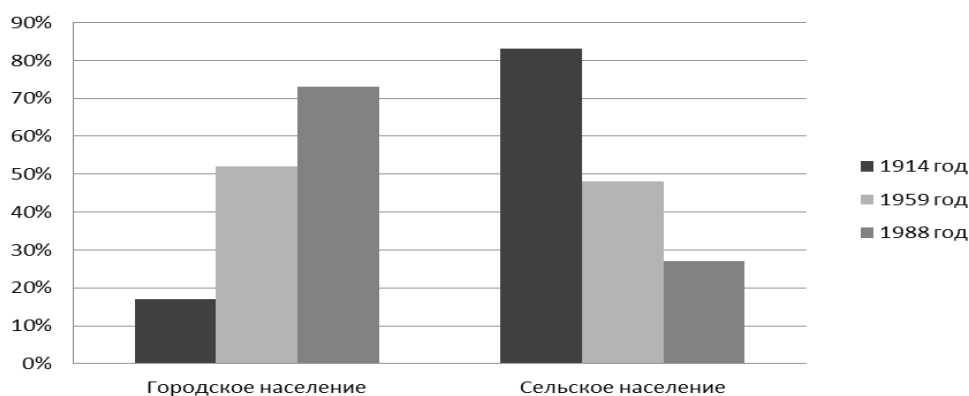


Рис. 1. Численность городского и сельского населения в XX веке

Процесс урбанизации в СССР был связан с быстрой концентрацией производства в крупных городах, созданием новых многочисленных городов в районах нового освоения и соответственно с перемещением огромных масс населения из деревни в город и высокой его концентрацией в крупных и крупнейших городских поселениях.

Для этого этапа урбанизации были характерны следующие негативные черты, обусловленные тем, что расселение и организация общества происходили преимущественно на основе отраслевых экономических критериев: экстенсивный рост крупных городов, недостаточное развитие ма-

лых и средних городов; невнимание и недооценка роли сельских поселений как социальной среды; медленное преодоление социально-территориальных различий.

В современной России значимая часть крупных городов, в первую очередь крупных и крупнейших, наделена функциональным многообразием, разносторонним потенциалом. В их функциональной структуре оформился прогрессивный блок, включающий науку, культуру, высшее образование, конструкторско-проектную деятельность, опытные производства. Это сочетание обеспечивает тематику творчества, что делает большие города действительно двигателями прогресса. Сохранение этого потенциала развития является главной задачей общества и государственной власти. Его разрушение лишает Россию эффективных точек роста.

Мощь крупных городов, их воздействие на социально-экономическое развитие страны, ее территориальную организацию умножают городские агломерации – группировки городов и поселков, которые формируются на базе крупного центра. Города и поселки-спутники дополняют друг друга функционально, опираются на центральный город и помогают ему решать сложные проблемы. Открываются возможности использовать эффект ближних связей, что значительно снижает затраты на взаимодействие, имеющее в огромной стране большое значение. Хотя в условиях отраслевого способа управления народным хозяйством и ведомственного диктата такие возможности агломераций недостаточно использовались. К 1989г. около 44% населения страны сосредотачивалось, главным образом, в крупных городских агломерациях, основавшихся вокруг центров с 250 тыс. человек и более.[4, с. 113]

Как бы то ни было, городская жизнь и городская культура стали органичной средой социального обитания. В начале XXI века большинство россиян составляют коренные горожане. Они будут задавать тон в развитии общества, и от того, как сейчас сформируются системы социального управления, как изменится социальная среда, будет зависеть жизнь новых поколений.

Роль, которую следует сыграть городам, требует осознания их места и значения в жизни общества, в общественном прогрессе, в рационализации территориального устройства России. До сих пор такого осознания ни в обществе, ни во властных структурах не было достигнуто.

На XX в. пришелся период наиболее интенсивного развития процесса урбанизации: рост городов в мире стремительно увеличивался в связи с увеличением численности населения. На сегодняшний момент в городах проживает 3,3 млрд. человек, что составляет 42 % жителей планеты.

Темпы урбанизации в России были наиболее выражены в 1920-1980-е гг. В настоящее время в городах проживает почти 104 млн. человек, что составляет 74 % от населения страны. Сегодня в России 1098 городов, из них 13 городов-миллионеров.

Урбанизация в России не завершена. Новые процессы переходного периода остановили ее на полпути. Россия всё также испытывает дефицит городов, особенно острый в восточных районах. Особенно не хватает больших городов, способных стать лидерами отраслевого и регионального развития.

Урбанизация в России оказала огромное влияние на расселение населения (резкое сокращение удельного веса сельского населения в пользу городского), социально-профессиональную структуру, образ и уровень жизни и др.

Современные процессы урбанизации и размещение населения вызывают много сложных проблем, наиболее важные из которых социально-

экономические и экологические. От решения этих проблем во многом зависит качество жизни горожан.

Перспективы процесса урбанизации в России связаны со сближением крупных городов и формированием контактных зон (Приморской, Балтийской, Северной, Черноморской, Прикаспийской) для усиления взаимодействия между различными экономическими районами страны.

Список литературы:

1. Пивоваров Ю.Л. Мировая урбанизация на пороге XXI века // География – 1997. - №6. – С. 138-151
2. Назарова Е.А. Особенности современных процессов миграции // Социологические исследования – 2000. - №7. – С. 34-56
3. Лаппо Г.М., Полян П.М. Результаты урбанизации в России к концу XX века – Мир России, 1999. - №4. – С. 57-81
4. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь – М.: Мысль, 1983. – 350с.
5. Браде И. Районная планировка и разработка схем расселения // Браде И., Перцик Е.Н., Питерский Д.С. - М.: Международные отношения, 2000. – 176с.
6. Захарова О.Д. Демографические процессы в российской федерации и странах нового зарубежья // Социологические исследования – 1998. – №1. – С. 13-18
7. Кириллова Е.К. Проблемы вынужденных переселенцев в России: глазами мигрантов // Социологические исследования – 2004. - №11. – С. 36-61
8. Лаппо Г. Итоги и перспективы российской урбанизации // Население и общество – 2005. - №94. – С. 121-154
9. Пивоваров Ю.Л. Мировая урбанизация на пороге XXI века // География – 1997. - №6. – С. 138-151
10. Попов Р.А. Количественная характеристика урбанизации регионов России во второй половине XX века // Изв. РАН. - 2002. - №1. – С. 49-56
11. Рыбаковский Л.Л. Демографическое будущее России и миграционные процессы // Социологические исследования – 2005. - №3. – С. 38-56
12. Эфендиев В.А. Большие города центры урбанизации и развития производства – 2009. – 126с.

© В.В. Колосова, 2015.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.1

¹А.К. Сердалиева

ТОРГОВАЯ МАРКА» VS «БРЕНД

Статья посвящена изучению понятия торговой марки и бренда, проблемам поиска их отличий.

Ключевые слова: бренд, торговая марка, товарный знак, маркетинг.

На сегодняшний день многие могут согласиться с тем, что бренд имеет огромное значение поддержания конкурентоспособности товара на рынке. Вот только что означает это понятие? В экономической литературе термин «бренд» рассматривается в различных значениях [1]. Также в литературе понятие «бренд» не редко употребляется как синоним термина «торговая марка».

И даже в профессиональной литературе можно встретить три подхода к различению этих понятий:

- 1) Бренд – это и есть, что товарный знак;
- 2) Бренд – это и есть, что раскрученная торговая марка;
- 3) Название, логотип и товарный знак являются частями бренда.

Но все эти три подхода являются неверными.

Во избежание последующей путаницы между этими схожими понятиями «бренд», «торговая марка» и «торговый знак» проведем их различие. А поскольку вся маркетинговая терминология, которой сегодня пользуются многие отечественные специалисты, имеет зарубежное происхождение и в поисках ее правильного понимания стоит вернуться к истокам.

В английском языке существуют два взаимосвязанных, но не сходных понятий – trade mark (торговая марка) и brand (бренд). Понятие trade mark является юридическим и соответствует в его прямом понимании отечественному понятию «товарный знак». А понятие brand является маркетинговым и соответствует российскому понятию «торговая марка» или, же без перевода, «бренд».

В российском законодательстве термины «бренд» и «торговая марка» вовсе не используются. В правовой охране интеллектуальной собственности подлежит только товарный знак (ТЗ) – это обозначения, способные

¹Сердалиева Айнакуз Канатовна – студент, Волгоградский государственный технический университет, Россия.

различать услуги и товары одних физических или юридических лиц от других товаров и услуг физических или юридических лиц. Товарный знак может быть зарегистрирован в Российском агентстве по товарным знакам и патентам (Роспатент) в установленном действующем законодательном порядке.

Бренд является одним из важнейших понятий в сфере маркетинга на протяжении более ста лет, однако некоторые исследователи считают, что это явление старо как мир.

Вероятно, первое известное человечеству применение бренда практиковалось еще во времена Древнего Египта, когда ремесленники ставили свое клеймо (англ. brend – клеймо, тавро) на готовые ими кирпичи, чтобы определить создателя каждого кирпича. Также существует задокументированные свидетельства о появлении смысловых символов отличия на римских и греческих светильниках, китайском фарфоре в Индии в 1300 году до нашей эры. В ранней истории Соединенных Штатов тавро или клеймо чаще использовались для определения особого качества товара, предложенный владельцем определенной фермы или же ранчо. Собственное клеймо или тавро ценились достаточно высоко, а его постановка свидетельствовала о качестве продукции изготовителя.

Ведь настоящий рассвет идеи бренда пришелся на вторую половину XX века, и связано это было по естественным причинам – возникновением на рынке огромного количества одинаковых товаров. Начиная с первой половины 50 – х годов теорию брендинга стал активно разрабатывать рекламист Дэвид Огивли, который ввел в оборот такое понятие, как «бренд – имидж». Главное при продвижении бренда правильная организация коммуникаций и рекламы [2].

Коммерческом обороте часто применяется эквивалентное понятие «торговая марка» (ТМ) – символ на товаре, состоящий из неповторимого сочетания символа, названия и графического оформления, созданного для различения товара от конкурентов. Широко торговой маркой могут называть и маркированный ею товар, если даже он еще не поступил в сферу пользования и обладает лишь потенциальной конкурентоспособностью.

Каждый товар при появлении на рынке неминуемо создает о себе положительное или же отрицательное впечатление. Торговая марка потихоньку начинает ассоциироваться у потребителей с социальными характеристиками продукта и определенным качеством, то есть семиотическом смысле становится знаком для всего сочетания мнений, определяющих покупательское поведение по отношению к продукту и спрос на него. Торговая марка занимает свое собственное место в общественном покупательском сознании, тогда как отличия от товаров – конкурентов за счет эффективных коммуникаций превращаются в добавленную потребительскую ценность. Развитие брендов – это сочетание инноваций и альтернатив в экономике [3]. Ее и следует называть брендом.

В современной теории, а также практике управления организации образовались два подхода к определению понятия «бренд». К одним из них относят к брендам те продукты, которые уже добились успеха на рынке и высокого уровня лояльности и известности. К сторонникам этой точки зрения относятся такие специалисты в области маркетинга, как Д. Аакер и Д. Годин.

И согласно второму подходу к определению понятия бренда следует считать любой образ того или иного продукта, который возникает в сознании потребителей. В этом случае можно выделить сильные и слабые стороны бренда. К сторонникам этой точки зрения относятся такие специалисты в области маркетинга, как Ф. Котлер и Д. Нильсон.

И подводя черту под вышесказанным, можно сказать, даже утверждать, что любой бренд обозначается торговой маркой, но и не каждая торговая марка обозначает бренд. Юридическая регистрация товарного знака не создает каких-либо объективных предпосылок повышения конкурентоспособности. Конкурентное устойчивое преимущество появляется после интенсивных и долгосрочных усилий по развитию бренда – части системы ценностей организации, являющийся преимуществом более высокого порядка, в силу того, что оно дольше сохраняется и связано с наибольшей результативностью деятельности.

В условиях кризиса российской экономики, большое значение имеет развитие российских брендов, как важных устойчивых ориентиров развития [4]. Особенности России является использование потребительского патриотизма при создании брендов [5].

На рынке именно покупается товар, который существует до того, как его маркировали, но и успешный бренд может быть перенесен на совсем другие товарные категории, то есть расширен, что с физическим продуктом сделать абсолютно невозможно.

Список литературы

- 1.Бельских И.Е. Региональные бренды: специфика развития в России // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 20. С.2-7.
- 2.Бельских И.Е. Институциональные основы рекламы и публичных отношений фирмы в современной экономике// Экономический анализ: теория и практика. 2013.№ 36. С. 16-24.
- 3.Бельских И.Е. Инновации и альтернативы в современной экономике // Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С. 39-43.
- 4.Бельских И.Е. Кризис региональной экономики 2015-2017 гг. в России: поиск альтернатив развития // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 26. С. 2-9.
- 5.Бельских И.Е. Стратегия развития потребительского патриотизма в России на основе деловой этики предпринимателей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 19. С. 46-51.

© А.К. Сердалиева, 2015.

УДК 325.1

¹П.О. Баранова²Е.Г. Букатина

МИГРАЦИОННЫЕ ПОТОКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрена проблема миграционных потоков в России. Представлено современное состояние миграционных потоков на территории Российской Федерации. Проведен анализ статистических данных по передвижению различных категорий граждан страны.

Ключевые слова: миграция, миграция населения, миграционный поток.

Миграционный поток – это движение населения как внутри определенной страны, так и за её пределами. Миграционный поток можно классифицировать по следующим признакам (рис. 1):

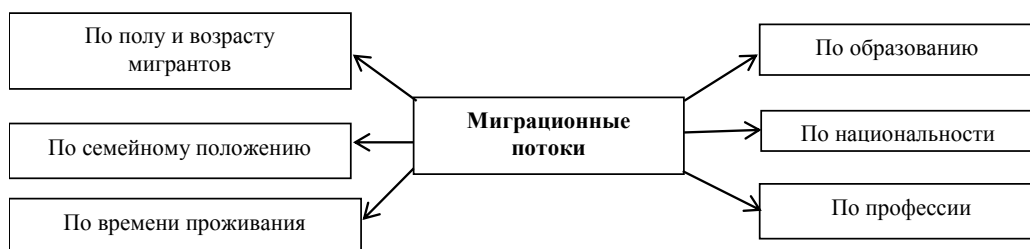


Рис. 1. Состав миграционных потоков

По своим характеристикам состав миграционных потоков имеет географическую принадлежность, а это значит, что поток структурируется в зависимости от расположения регионов, откуда выходят мигранты, а также от типа поселения.

Величина миграционного потока может зависеть от двух факторов:

- от величины регионов, между которыми идет миграционный обмен;
- от местоположения регионов.

Следовательно, чем больше величина населения регионов, тем больше становится миграционный обмен, а чем ближе регионы расположены друг с другом, тем сильнее миграционные потоки.

На мощность миграционных потоков влияют следующие факторы [1]:

- этнические,
- сходство территорий,
- историческая принадлежность и связь между территориями.

Из чего следует, что миграционный поток определяется как сумму мигрантов, у которых общие районы выезда и прибытия на протяжении определённого отрезка времени.

¹Баранова Полина Олеговна – студент факультета управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

²Букатина Екатерина Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

Так же миграционные потоки можно структурировать как прямые и обратные, доминирующий и противоположный. Рассмотрим формулы расчета чистого потока (1) и обмена населения между двумя районами (2).

Доминирующий поток – Противоположный поток = Чистый поток (1)

Доминирующий поток + Противоположный поток = Обмен населением между районами (2)

В свою очередь миграция населения подразделяется на такие виды как:

- по мотивам.
- по продолжительности.
- по направленности.
- по организации (рис.2):



Рис. 2. Виды миграций населения

Миграция населения – является не только механическим процессом передвижения людей, но и общественным процессом, который затрагивает социально-экономическую, культурную, историческую сторону жизни людей.

Зачастую, миграции оказывают большое влияние на демографические процессы. Они приводят к изменениям половозрастной и социальной структуры населения в районах, откуда мигранты уезжают и куда приезжают.

По статистике в миграции участвует больше молодое население, что оказывает влияние на темпы воспроизводства населения. Следовательно, в районах, где большой отток молодежи остается население старших возрастных групп, и воспроизводство населения снижается, а в районах, где идет приток молодежи, возрастают темпы воспроизводства населения.

Рассмотрим статистические данные миграции населения в России. Население России в целом устойчиво увеличивается за счет миграционного прироста, но в регионах-субъектах РФ роль миграционного обмена с другими территориями отличается. Так в январе-июне 2015 года население 75

из 85 регионов-субъектов РФ продолжало расти за счет миграционного обмена со странами СНГ, но в большинстве из них - в 69 – население сокращалось в результате миграционного обмена с другими регионами России [3].

Таблица 1

Миграция в Российской Федерации и федеральных округах в январе-июне 2015 года, на 1000 человек постоянного населения в пересчете на год

Федеральный округ	Российская Федерация	Центральный	Северо-Западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный	Крымский
Миграция - всего										
Прибывшие	29,1	30,0	37,4	27,6	18,7	26,1	31,3	28,7	35,9	29,3
Выбывшие	27,6	24,3	37,6	24,3	21,2	27,1	30,8	29,5	39,7	12,6
Миграционный прирост	1,5	5,7	-0,2	3,3	-2,5	-1,0	0,5	-0,8	-3,9	16,7
В пределах России										
Прибывшие	25,3	25,6	32,3	24,1	17,4	23,3	27,2	25,4	30,8	16,5
Выбывшие	25,3	22,3	30,8	22,8	20,6	25,3	28,6	27,7	35,4	12,5
Миграционный прирост	0,0	3,4	1,5	1,3	-3,2	-2,0	-1,4	-2,3	-4,6	4,0
Со странами СНГ										
Прибывшие	3,4	4,0	4,4	3,1	1,0	2,5	4,0	3,1	3,3	12,6
Выбывшие	2,0	1,8	6,2	1,3	0,4	1,6	2,0	1,4	2,5	0,1
Миграционный прирост	1,4	2,2	-1,8	1,8	0,6	0,9	2,0	1,7	0,8	12,5
С другими странами										
Прибывшие	0,3	0,4	0,6	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	1,8	0,2
Выбывшие	0,3	0,3	0,5	0,3	0,1	0,2	0,2	0,4	1,9	0,1
Миграционный прирост	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	0,1

По данным оперативного месячного учета, в январе-июне 2015 года за счет преобладающего миграционного оттока сократилось население Северо-Западного, Северо-Кавказского, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов (табл. 1) [3]. Население остальных 4 федеральных округов увеличилось за счет преобладающего миграционного притока, особенно интенсивно в Крымском федеральном округе.

Так, н-р, при анализе миграционных процессов в мире было отмечено, что общий поток рабочей силы во время первой волны глобальной интеграции, датируемой экспертами МВФ в период с 1870 по 1914 гг., составил около 10% мирового населения, что в три раза превосходит нынешние пропорции [2].

Рассмотри законы Э. Равенштейна, которые отражают закономерности перемещения населения.

К числу этих законов относятся следующие [4]:

1. Миграция преимущественно осуществляется на короткие расстояния;
2. Миграционные потоки преимущественно направляются в мегаполисы;
3. Каждый миграционный поток имеет противоположный поток;
4. В основном сельские жители больше нацелены на миграцию чем городские;
5. Большая доля мигрантов это взрослые люди не имеющие семьи;
6. С развитием транспорта, торговли, промышленности увеличиваются масштабы миграции;
7. Экономическая причина миграции является доминирующей.

Из законов Равенштейна [4] следует, что основа миграционных потоков направляется в поисках лучшей жизни, а именно в экономически раз-

витые регионы, где развита транспортная инфраструктура, действует научно-техническая отрасль, есть работа, а именно есть развитая промышленность и торговля. Но стоит подчеркнуть, что законы Равенштейна носят лишь описательный характер они не отражают факторов и влияния политики на миграционные процессы. Тем не менее, большинство из описанных Э. Равенштейном законов являются актуальными, что свидетельствует об их объективности.

Проведем анализ последствий миграционных потоков по двум основаниям в России. Инструментом стратегического анализа является SWOT-анализ (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ последствий миграционных потоков в России

Категории	S (сильные стороны)	W (слабые стороны)	O (возможности)	T (угрозы)
Экономическая	- большой выбор квалифицированных кадров; - дешевая рабочая сила; - заполнение мест не популярных работ	- отсутствие рабочих мест; - низкая квалификация рабочей силы; - высокие темпы инфляции	- обновление кадрового состава; - создание новых предприятий; - импортозамещение; - качественная оценка слабо занятых ниш в экономике	- повышение уровня безработицы; - возрастет уровень преступности; - вымирание отдельных регионов
Политическая	- качественная оценка регионов подверженных к оттоку населения; - изменение миграционной политики; - доверие населения к первым лицам государства	- ситуативность решений, зависящих от политической сферы; - зависимость решений государственного характера от нескольких людей	- увеличение потенциала регионов севера страны; - выявление нового пути развития экономического и управленческого сектора; - возможность заинтересовать население остаться и развивать свой регион; - повышение эффективности деятельности глав субъектов РФ, глав городов, поселений	- ухудшение отношения к мигрантам со стороны населения

Несмотря на то, что в процессе миграционного управления цели государственных и негосударственных организаций могут различаться, их объединяет общий интерес к формированию более упорядоченных и прогнозируемых миграционных потоков.

Таким образом, роль миграционных потоков для экономики и социальной сферы государства является актуальной. Из этого следует, что заинтересованность государства и политических элит должна быть повышена к данному сектору управления.

Список литературы:

1. Демографический понятийный словарь / под ред. Л.Л. Рыбаковского. - М.: Центр социального прогнозирования. - 2003. - С. 177 - 178. [Электронный ресурс].-URL:<http://voluntary.ru/dictionary/949/word/migracionyi-potok> (Дата обращения 01.11.2015).

2. Сажина, М. А. Экономическая теория / М.А. Сажина.- М.: ИНФРА-М, 2012. - 607 с.
3. Сайт института демографии Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики". - № 655 – 656, 21 сентября - 4 октября 2015г. [Электронный ресурс].-URL:<http://www.demoscope.ru/weekly/2015/0655/barom05.php> (Дата обращения 11.11.2015).
4. Ravenstein, E. G. The laws of migration / E. G. Ravenstein // Journal of the Statistical Society. - 1989. - Vol. 52 (2). - Pp. 241-305.

© П.О. Баранова, Е.Г. Букатина, 2015.

УДК 351.71

¹А.В. Захватаева

²Е.Г. Букатина

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ)

Данная статья посвящена проблемам в области управления государственным имуществом Республики Марий Эл. Построено дерево проблем. Рассмотрено состояние основных фондов коммерческой и некоммерческой части.

Ключевые слова: имущество, управление, программа, эффективность, мероприятия.

Эффективное использование и управление государственным имуществом Республики Марий Эл позволит улучшить показатели по производству товаров, работ и услуг. В конечном счете, улучшится и уровень социально – экономического развития региона. Таким образом, актуальность исследуемой темы заключается в том, что государственная собственность требует соответствующих управленческих подходов, методов, способов управления, которые действительно бы повысили эффективность и рациональность ее эксплуатации.

Объектом исследования является государственное имущество Республики Марий Эл, а предметом – особенности управления государственным имуществом РМЭ.

В республике реализуется подпрограмма «Повышение эффективности управления и распоряжения имуществом государственной собственности Республики Марий Эл», но не все запланированные мероприятия были выполнены, такие как:

- невыполнение мероприятия «Создание единой системы учета государственного имущества Республики Марий Эл и муниципального имущества» связано с отсутствием в 2014 году средств в республиканском бюджете Республики Марий Эл на приобретение на торгах соответствующей программы в электронном виде по единому учету в Республике Марий Эл государственного и муниципального имущества;

- невыполнение мероприятия «Формирование и реализация ежегодных прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества Республики Марий Эл с учетом установления наилучших способов приватизации по результатам анализа структуры объекта, спроса, потребностей инвесторов и состояния рынка» обусловлено снижением инвестиционной привлекательности объектов недвижимости, подлежащих приватизации в 2014 году, отсутствием заявок на участие в торгах, признанием в установленном законодательством порядке торгов по продаже 11 объектов недвижимости «несостоявшимися»;

¹Захватаева Анастасия Владимировна – студент факультета управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

²Букатина Екатерина Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

- невыполнение мероприятия «Внедрение практики продажи государственного имущества Республики Марий Эл на электронных торгах» связано с отсутствием утвержденного Правительством Российской Федерации перечня юридических лиц для организации продажи государственного имущества на электронных торгах, в соответствии со ст. 32 п.1 Федерального закона «О приватизации государственного и муниципального имущества» [5];

- невыполнение мероприятия «Переход на предоставление государственных услуг в электронной форме» обусловлено отсутствием финансирования в 2014 году за счет средств республиканского бюджета Республики Марий Эл мероприятий по реализации постановления Правительства Республики Марий Эл от 30 ноября 2012 г. № 448 «Об утверждении государственной программы Республики Марий Эл «Развитие информационного общества в Республике Марий Эл (2013 – 2020 годы)».

Для большей наглядности предлагается построить дерево проблем (рис.):

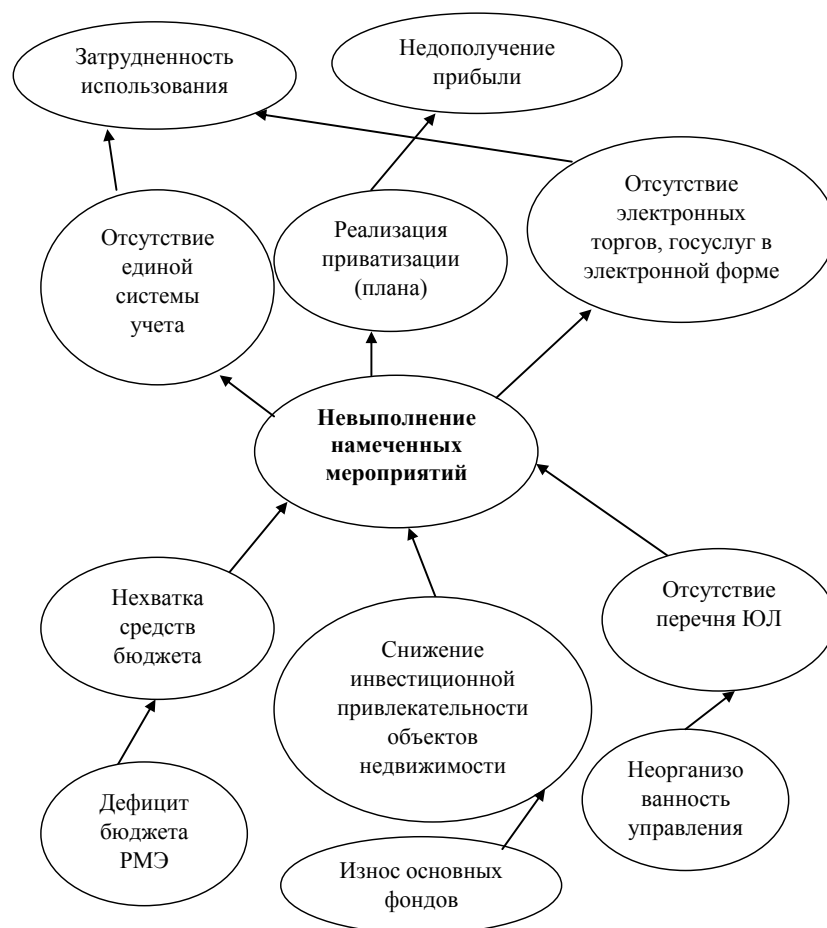


Рис. Дерево проблем

В числе главных причин, повлекших за собой невыполнение целевых показателей, согласно данным отчета Министерства государственного имущества РМЭ, особо выделяются:

- низкая инвестиционная привлекательность объектов недвижимости государственной собственности Республики Марий Эл, подлежащих приватизации в 2014 году; непривлекательность объекта зависит от его состоя-

ния (износа), месторасположения, района, соседних зданий, экологической обстановки.

-недостаточная работа администраций ряда муниципальных образований Республики Марий Эл по формированию и предоставлению земельных участков многодетным семьям для ведения личного подсобного хозяйства с возведением жилого дома или для индивидуального жилищного строительства на бесплатной основе.

-износ основных фондов госпредприятий – оборудование устарело практически на 40%, эксплуатируется лишь 60% материально – технического обеспечения, остальная часть находится в ремонте или списывается;

Так, например, если рассматривать состояние основных фондов некоммерческой и коммерческой частей за 2014 год, то можно увидеть следующие цифры (табл.):

Таблица
Состояние основных фондов некоммерческой и коммерческой частей, 2014 г.

Показатель	Наличие основных фондов по полной учетной стоимости, млн. руб.	Наличие основных фондов по остаточной балансовой стоимости, млн. руб.	Ввод в действие новых основных фондов, млн. руб.	Степень износа основных фондов на кон. года, %	Коэффициент обновления основных фондов, %	Коэффициент ликвидации основных фондов, %
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	некоммерческая часть					
	10216	4990	-	37,0	7,2	0,8
	коммерческая часть					
	11971	-	544	57,0	4,5	0,7

При этом степень износа основных фондов некоммерческих организаций ниже и составляет 37,0%, тогда как степень износа основных фондов коммерческих организаций – 57,0%. Данные обстоятельства прямым образом влияют на получение прибыли и эффективность деятельности.

-неорганизованность управления – невыполнение кадрами своих прямых обязанностей ввиду нечеткого разделения полномочий привело к тому, что отсутствовал перечень ЮЛ, необходимый для организации продажи госимущества на электронных торгах.

Из-за существующих проблем возникают такие последствия, как:

- деформирование налоговых и межбюджетных отношений;
- искажение экономических отношений в связи с монополизацией государством сферы арендных отношений;
- избыточность функций, возникающих у органов государственной власти связанных с владением, использованием и распоряжением имуществом и т.д.

Таким образом, ввиду наличия вышеприведенных проблем предлагается привести соответствующие решения и рекомендации, которые могли бы повысить эффективность деятельности Министерства государственного имущества Республики Марий Эл.

Список литературы:

1. Распоряжение Министерства государственного имущества Республики Марий Эл от 21 апреля 2010 года №308 [Электронный ресурс] / Режим доступа: mari-el.gov.ru (Дата обращения: 09.07.2015).
2. Отчет об итогах работы Министерства государственного имущества Республики Марий Эл за 2014 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: mari-el.gov.ru (Дата обращения: 09.07.2015).
3. Годовой отчет о ходе реализации и об оценке эффективности реализации государственной программы Республики Марий Эл «Управление имуществом государственной собственности Республики Марий Эл (2013-2020 годы)» за 2013 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: mari-el.gov.ru (Дата обращения: 09.07.2015).

© А.В. Захватаева, Е.Г. Букатина, 2015.

УДК 351

¹А.П. Кукушкина

²Е.Г. Букатина

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье выявлены и проанализированы существующие недостатки, связанные с эффективностью деятельности государственных органов в Российской Федерации, а также оценены возможность и целесообразность внедрения технологий повышения эффективности деятельности государственных органов Российской Федерации.

Ключевые слова: государственные органы, эффективность деятельности, повышение эффективности, методы оценки.

Целью исследования является изучение проблем, связанных с эффективностью деятельности государственных органов Российской Федерации. В соответствии с данной задачей выяснено содержание ключевых понятий поставленной проблемы.

Конституция России провозглашает Российскую Федерацию как социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Безусловно, ни одно государство потенциально не имеет право на существование без органов власти. Ещё в XIX веке Г. Спенсер выявил подобие государства биологическому организму. Люди создают государство, как биологические клетки – живой организм. А государственные институты сравнимы с частями организма: глава государства – это его головной мозг, все государственные служащий подобны кровеносной системе, а народ – это руки государства [3].

Необходимо также помнить, что государство, при всём своём подобии биологическому организму, является также социальным организмом. Действующие в органах государственной власти, есть в первую очередь люди, у которых имеются постоянные личностные потребности, желания и соблазны, и при организации деятельности государственных органов важно не забывать об этом, так как это зачастую создаёт множество проблем в государственном регулировании и при прочих условиях в государстве в целом.

В табл. 1 представлены виды государственных органов. В Российской Федерации действует принцип разделения властей. В Конституции Российской Федерации разграничены предметы ведения и полномочия государственных органов. Деятельности конкретного государственного органа, возможно, дать какую-либо оценку только лишь по определению эффективности выполняемых им работ. Но как же в Российской Федерации определяется качество и эффективность производимых государственными органами действий? Современная Россия столкнулась с проблемой выбора

¹Кукушкина Анастасия Петровна – студент факультета управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

²Букатина Екатерина Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

регламентов и подходов для создания конкретной методики оценки эффективности деятельности государственных органов.

При рассмотрении наиболее важных аспектов эффективности деятельности государственных органов, необходимо первоначально определить сущность понятия «эффективность деятельности».

Таблица 1

Виды государственных органов

Государственные органы РФ	
Классификация	Виды
По форме деятельности	представительные
	исполнительно-распорядительные
	прокурорские
По принципу распределения властей	законодательные
	исполнительные
	судебные
По иерархии	федеральные
	органы субъектов Федерации
По срокам полномочий	постоянные
	временные
По порядку осуществления компетенции	коллегиальные
	едино начальные
По характеру компетенции	общие
	специальные
По правовым формам деятельности	правотворческие
	правоприменительные
	правоохранительные

Смысл эффективности деятельности любой экономической системы или явления заключается в подведении итогов деятельности относительно произведённых затрат. В науке выделяется три основных аспекта понятия эффективности деятельности как [3, с. 274]:

- выделение частных случаев эффективности, таких её показателей, как продуктивность и рентабельность;
- характеристика состояния экономической системы или качества управления (эффективное или неэффективное);
- мера приближения к оптимальному состоянию.

Одной из важных и острых проблем оценки деятельности государственных органов в Российской Федерации является проблема оценки их эффективности.

Эффективность деятельности государственных органов можно рассматривать как достигаемый вследствие их действий или бездействия результат, предполагающий изменения существующих свойств и форм, который создаёт условия для формирования потенциала личности, наращивание и реализацию потенциала личности, домашнего хозяйства, бизнеса, отнесенный к затратам на его достижение.

Деятельность служащих государственных органов напрямую влияет на качество и эффективность государственного управления. Государственное управление достигает определённых положительных результатов только в том случае, если [4]:

1. Постоянно совершенствуются (на разных этапах развития государства):

- структура и функции органов государственного управления;
- управление государственной службой;
- финансовая система (проведение реформ);
- подотчетность и прозрачность государственного аппарата.

2. Повышается значимость роли государства в обществе и эффективности и результативности деятельности государственного аппарата.

От эффективности деятельности государственных органов зависит величина и стабильность социально-экономического уровня населения, и репутация страны в целом. Поэтому необходим постоянный контроль и объективная и качественная оценка деятельности государственных органов, ведь их действия и компетентность прямо влияют на положительную динамику развития всего государства.

В качестве исходных показателей, для оценки эффективности деятельности в Российской Федерации, используются:

- доклады субъектов РФ о результатах своей деятельности;
- официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики;
- официальные данные ведомственных статистик;
- результаты социологических опросов населения, полученные ФСО России.

В последние годы актуализировалась проблема оценки эффективности деятельности государственных органов, в том числе, в области разработки теории и методического инструментария. В связи с этим можно сделать вывод, что существует острая необходимость создания комплексной системы оценки эффективности деятельности государственных органов.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008. - № 6-ФКЗ, от 30.12.2008. - № 7-ФКЗ, от 05.02.2014. - № 2-ФКЗ). - [Электронный ресурс]. доступ из справ.-правовой системы Гарант-Эксперт 2015 (дата обновления: 05.10.2015).
2. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» от 07.05.2012 № 601-ФЗ. - Указ Президента РФ. [Электронный ресурс]. доступ из справ.-правовой системы Гарант-Эксперт 2015 (дата обновления: 15.10.2015).
3. Глущенко, В.В. Разработка управленческого решения. Прогнозирование планирование. Теория проектирования экспериментов. / В.В. Глущенко. - М: Крылья, 2012. - С. 174, 239, 318.
4. Швырков, Ю.М. Стратегическое планирование для России XXI века. / Ю.М. Швырков. - № 2. - 2013. (Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>).

© А.П. Кукушкина, Е.Г. Букатина, 2015.

УДК 327

¹Е.Е. Москвичёва²Е.Г. Букатина**МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

В статье рассматривается процесс реализации и формирования молодежной политики в разных странах мира. Большое внимание уделяется развитию институциональной нормативно-правовой базы молодежной политики, изучаются специфика государственной деятельности и принимаемых решений.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, программы поддержки и защиты.

Молодежная политика является основной составляющей социально-экономической и политической стабильности государства. Молодежная политика формируются как на федеральном, региональном, так и на местном уровне.

Актуальность темы обусловлена тем, что политические лидеры многих государств, стараются вырабатывать единые национальные модели молодежной политики, учитывающие специфику социальных, экономических, культурных и иных условий, национальную политику государства, а также международный опыт в данной области.

В рамках данной статьи рассмотрим модели молодежной политики, в таких странах как США, Германия и сравним их с молодежной политикой России.

Интерес к модели молодежной политики США проявлен тем, что органов молодежной политики нет, но при этом ее реализации в государстве преимущественно свидетельствует об её эффективности. Сейчас в США главной формой молодежной политики является молодежная работа, именно она приобрела статус отдельной деятельности. Система социально-молодежной работы получила свое воплощение и развитие. Заинтересованные лица в США предложили новый метод работы с молодежью - «мобильная социальная работа». Она должна вестись на улицах крупных городов и в местах сбора молодежных группировок. Социальная работа с молодым поколением ведется в США через государственные и негосударственные программы поддержки, в рамках которых оказываются различные виды социальных услуг. Данные программы регламентируются федеральным законодательством, а так же законодательством штата. В США огромное значение в молодежной политике играют местные органы самоуправления.

К молодежи в США относятся американцы в возрасте от 16 до 24 лет, рассмотрим динамику занятости населения среди числа работающих и безработных на примере июля месяца в разные годы (табл.1).

По данным таблицы можно сделать вывод, что численность безработных среди молодежи уменьшается с июля 2011 г., где безработной мо-

¹Москвичёва Евгения Евгеньевна – студент факультета управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

²Букатина Екатерина Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

лодежи было 4 тыс. 100 чел. по июль 2014 г. уменьшилось на 747 тыс. чел. и составило 3 тыс. 353 чел. В процентном соотношении численность безработных составляет на 2014 год 15,1% от всей молодежи Америки, по данным Дэвида Джон Маротта, который в своем докладе озвучил реальный уровень безработицы в штатах, который составляют рекордные 32,7% на начало 2014 г. [2].

Таблица 1

Занятость молодежи в США, июль, тыс. чел.

Численность	Годы			
	2011	2012	2013	2014
занятых	18 632	19 461	19 684	20 085
безработных	4 110	4 011	3 821	3 353
всего	22 742	23 742	23 506	23 437

На федеральном уровне не существует министерства или ведомства, которое бы занималось молодежной политикой, однако этой проблемой занимается ряд министерств. Исполнительная власть в США занимается решением проблемы, связанной с молодежью, например, министерство труда решает вопросы, связанные с занятостью, министерство юстиции борется с преступностью у молодежи, министерство здравоохранения и социального обеспечения озабоченно здоровьем молодежи и подростков.

Сейчас в США действует более 300 программ поддержки и защиты молодежи, охватываемые и реализуемые многими учебными заведениями. Наиболее массовыми являются программы Лиги защиты молодежи, выделяют такие как:

- "Лицом к улице";
- "Армия спасения";
- "Help" для матерей одиночек до 20 лет;
- "Лига неограниченных возможностей кампуса";
- "Студенты за ликвидацию голода";
- "Приобщение к городским проблемам".

Также в США сформирован Федеральный совет по предотвращению антиобщественного поведения, в рамках которого решается проблема молодежной преступности. На уровне штатов создаются специальные ведомства, которые объединяют в одной группы различные службы штата, которые потом отвечают за здоровье молодого поколения, их социальную защиту и курируют исправительные учреждения для подростков. В сельской местности США действует организация «Будущие фермеры Америки», объединяющая более полумиллиона членов. В задачи данной группы входит воспитание гражданского сознания молодежи, а также практическая добровольческая работа в своем районе, подготовка к лидерству в области сельского хозяйства, участие в национальных сельскохозяйственных конкурсах, организация досуга в сельской местности.

Огромное значение играют политические, спортивные и церковные организации. Крупнейшими политическими молодежными организациями в США являются «Национальная федерация молодых республиканцев» и «Молодые демократы Америки» – официальные молодежные организации от главных политических партий США.

Главной целью молодежных организаций заключается в том, чтобы содействовать включению молодежи в политическую жизнь страны, и способствовать проявлению интереса молодежи к политике и государственной деятельности. Крупные церкви имеют национальные молодежные организации, такие как «Лютеранская лига» или «Национальная федерация католической молодежи».

Спортивная политика правительства в отношении молодежи формируется Президентским Советом по физической подготовке и спорту, но при этом основная ответственность за спортивное воспитание несёт штат и местная власть. Министерство здравоохранения США реализует национальную молодежную спортивную программу, главной целью которой является развитие молодежного спорта.

В целом законодательная база США строго регламентирует порядок расходования средств и категорию получателей помощи. Можно отметить, что в США не проводится сильной молодежной политики. Скорее всего, молодежная политика носит характер поддержки слабых слоев населения. Государственная поддержка осуществляется только на уровне программ для беднейших слоев населения, здесь в большей степени развиты благотворительные начала неправительственных и коммерческих структур. Приоритетные направления молодежной политики. Молодежной политики США характерен большой спектр реализуемых программных проектов, включающих молодежь в жизнь населенного пункта, в котором они живут. Целевые установки конкретных молодежных программ формируют основу молодежной политики государства, задавая тем самым основные ее направления.

Финансовое обеспечение молодежной политики, стоит сказать, основными финансовыми ресурсами осуществления молодежной политики являются негосударственные средства, это финансы частных и некоммерческих общественных организаций. Также многие молодежные программы получают финансовую поддержку в форме грантов от различных фондов или правительства. Резюмируя все вышеизложенное, можно заключить, что в США реализуется неконсервативная модель молодежной политики, предоставляющая государственную помощь лишь наименее защищенным и «неблагополучным» категориям молодежи при жесткой регламентации порядка расходования средств и категорий получаемой помощи [1].

Далее рассмотрим политику европейского государства – Германии, и выделим ее особенности в ведении молодежной политики.

Государственная молодежная политика Федеративной республики Германии основана на большой роли государства в жизни молодежи, это нормативной регламентации поддержки молодых людей и молодежных организаций. В основе стратегии государственной молодежной политики лежит ответственность государства за интеграцию молодежи и разрабатывает социальные программ, доступные для всех молодых людей. Ответственность за молодежную политику возложена на Федеральное министерство по делам семьи, пожилых людей, женщин и молодежи, это министерство ведет подготовку и принимает законы, защищают интересы молодежи. Отстаивают интересы подростков во всех политических отношениях в областях образования, здравоохранения и трудовых отношений, а также организует и поддерживает межсекторальное сотрудничество с другими министерствами, федеральными землями и муниципалитетами наравне с государственными органами по делам молодежи.

Федеральное министерство занимается разработкой и реализации Европейских молодежных программ, создает экспертную группу для изучения ситуации в молодежной сфере в Германии и поддерживает соответствующие исследовательские проекты. Каждые 4 года Федеральное правительство представляет отчет о молодежи.

При Немецком Бундестаге существует Комиссия по соблюдению интересов детей. Рабочая программа включает в себя следующие основные темы: дети и спорт, средства коммуникации, насилие, здоровье, инвалидность, мобильность, культура, повседневная жизнь, питание, защита прав

потребителей, а также детская нищета, права детей участвовать в решении важных вопросов, занимаются помощь детям и подросткам, ведется социальная работа с детьми и подростками, следят за небрежным отношением к детям со стороны взрослых, также смотрят за доступностью начального образования, то есть поощрение обучения детей в раннем возрасте.

Существуют комитеты в органах по делам молодежи, которые выполняют главную функцию по управлению муниципальными органами по делам молодежи на местном уровне. Можно отдельно выделить ряд федеральных министерств:

- занимающиеся поддержкой детей и молодежи;
- здравоохранения и социального обеспечения;
- экономического сотрудничества и развития;
- образования и науки;
- внутренних дел;
- экономики и труда;
- юстиции;
- иностранных дел.

Больше, чем половину всех учреждений и мероприятий по оказанию помощи молодежи, организуют негосударственные объединения (молодежные организации, благотворительные учреждения, церкви, различные профессиональные объединения, группы самопомощи и пр.). Также есть небольшое количество частных объединений, оказывающих помощь молодежи, в ведении которых находятся детские дома и общежития, где проживает молодежь.

Больше половины молодого поколения Германии считаются членами молодежных организаций, критерием деятельности которых являются добровольность, добросовестность, закрепление к установленным ценностям, ответственностью организации и их общественный характер работы сотрудников, например, ассоциация социального обеспечения детей и молодежи, Федеральная ассоциация по защите детей и подростков и федеральный круг молодежи Германии.

Работа церкви ориентирована на продвижение христианских ценностей, которые формируют религия, "бескорыстно служа, помочь молодому человеку стать настоящим христианином". Свою работу и продвижение религиозной культуры на территории страны и ведет католическая церковь, при ней создано объединение Федерации германской католической молодежи.

В Германии реализуется политика в отношении молодежи при непосредственном участии общественных организаций (в т.ч. религиозных), фондов и других независимых учреждений, и их главные задачи формируются на уровне городов, районов и муниципалитетов. Наибольшая часть финансовых помощи предоставляется из бюджетов земель и муниципалитетов.

Таким образом, американская модель значительно отличается от европейской, эту модель принято считать как социал-демократическую, несущую ответственность государства за молодое поколение в обществе и предусматривающую переход от помощи отдельным категориям, к поддержке и самореализации молодежи в целом.

В России началом формирования государственной молодежной политики считается начало 90-х годов XX века, что связано с изменением социально-политического устройства страны и подготовкой проекта закона СССР по молодежной политике.

Выделяют три этапа формирования:

- первый этап (1990–1995 гг.) – становление институционально-правовой базы молодежной политики на федеральном уровне;

- второй этап (1996–2000 гг.) – становления молодежной политики в современной России, когда инициатива переходит на региональный уровень;

- третий этап - становления институционально-правовой базы молодежной политики начинается со сменой главы государства в 2000 г. и продолжается по настоящее время. На этом этапе инициатива по формированию молодежной политики вновь переходит на федеральный уровень, что обусловлено рядом факторов политического и социального характера. С приходом нового тысячелетия начинается постепенная эволюция политического режима в сторону усиления вертикали президентской власти, централизации отношений федерального центра и регионов.

В России молодежная политика основана на решении вопросов сферы образования, труда и занятости молодежи, организации досуга и отдыха, охраны здоровья и пропаганды здорового образа жизни, жилищные вопросы, рождение и воспитание детей в молодежной сфере. Путем координации министерств и ведомств федерального, регионального и местного уровней с помощью целенаправленного финансирования решаются данные вопросы [3].

Социально-экономическую политику государства нельзя рассматривать без молодежной, она является неотъемлемой частью, поэтому разрабатывается и реализуется органами власти всех уровней. Политика направлена на подготовку кадров для всех сфер общества, политических лидеров и общественных активистов, поднятие нового поколения творческой элиты. Безусловно, принятию такой стратегии и определению ее приоритетов предшествовала длительная работа по исследованию основных проблем молодежи в субъектах РФ, а также проблем реализации отдельных направлений молодежной политики.

Этапы реализации направлений деятельности государства в сфере молодежной политики закреплены законодательно в субъектах РФ еще в начале 2000-х гг. и полностью соответствуют федеральному, в частности, основным является федеральный закон "О государственной молодежной политики Российской Федерации" от 28 июня 1995 г. (с изм. и доп. от 5 апреля 2013 г.). Каждое направление определяется спецификой молодежи как особой социальной группы, ее статуса в обществе, проблем и интересов [4]:

- помощь в решение социально-экономических проблем молодежи;
- интеллектуальное, творческое и физическое развитие молодежи;
- помощь в содействии решения жилищной проблемы;
- обеспечение условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи;
- социально-экономическая поддержка молодых семей;
- содействие экономической самостоятельности молодежи, решение проблемы занятости; поддержка молодежного предпринимательства;
- социальная поддержка и защита молодежи.

Молодежная политика является важным направлением деятельности для современной России, что особо подчеркивает усилением влияния молодежных движений на процессы становления и стабилизации политической системы. В сложившихся современных условиях необходимо проводить анализ зарубежных государств по формированию целенаправленной государственной молодежной политики, но с учетом исторической и современной специфики российского образа жизни и мышления молодежи.

Практика последних лет показывает, что поиск путей решения данной проблемы не стоит ограничивать пределами России. Отличительной

особенностью молодежной политики западных стран является ее строение по отдельным направлениям (спорт, образование, здравоохранение и т.д.). Однако для России является комплексность проводимых мероприятий как наилучший вариант действия в сложившихся условиях. Государственная молодежная политика должна охватывать одновременно все возможные направления, посредством которых возможно влияние на молодежные структуры государства.

Таким образом, любое государство заинтересовано в экономическом процветании и политической стабильности, благодаря правильной молодежной политики, появляется равновесие и вырастив свое молодое, но очень перспективное поколение можно не беспокоиться о будущем своей страны.

Список литературы:

1. Волков, Б.С. Возрастная психология: учебное пособие для вузов / Б.С. Волков. - М.: Академический проект, 2009. – 321 с.
2. Вопросник. Безработица в США начало 2014 [Электронный ресурс]. - <http://voprosik.net> (дата обращения 15.11.2015).
3. Ильинский, И.М. Будущее России и молодежь: к новой концепции молодежной политики / И.М. Ильинский. - [Электронный ресурс]. - <http://www.ilinskiy.ru> (дата обращения 15.11.2015).
4. Луков, В.А. Государственная молодежная политика: проблема социального проектирования будущего России. Заметки политолога [Электронный ресурс]. - <http://shashkin.do.am> (дата обращения 14.11.2015).

© Е.Е. Москвичёва, Е.Г. Букатина, 2015.

УДК 336.201.2

¹И.Г. Кузнецова**АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Для эффективной работы предприятия и способности его поддерживать свою конкурентоспособность продукции и услуг требуются обдуманые действия со стороны руководства предприятия. В ходе этих действий также оценивается платежеспособность и ликвидность предприятия, так как эти два показателя являются немаловажными для предприятия.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность.

Рыночные условия хозяйствования обязывают предприятие в любой период времени суметь рассчитываться по внешним обязательствам (то есть быть платежеспособным) или по краткосрочным обязательствам (то есть быть ликвидным). В отечественной практике анализ платежеспособности и ликвидности организации осуществляется путем сравнения активов, сгруппированных и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными и расположенными в порядке возрастания сроков погашения. [1, с. 23].

Оценка ликвидности баланса – это необходимость в условиях рыночных финансовых ограничений, а также потребность анализа кредитоспособности предприятия. Главной задачей в оценке ликвидности баланса является определение степени покрытия обязательств предприятия его активами, срок преобразования которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Достигается ликвидность баланса установлением равновесия между обязательствами предприятия и его активами [4, с.1332]. Баланс считается абсолютно ликвидным, если в результате сопоставления расчетных групп актива и пассива получится следующая система неравенств:

$$A1 \geq P1; \quad A2 \geq P2; \quad A3 \geq P3; \quad A4 \leq P4.$$

Анализ ликвидности баланса ОАО «УМЗ» проведен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ ликвидности баланса
ОАО «Ульяновский моторный завод», тыс. руб.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонения, (+; -)
Наиболее ликвидные активы, (A1)	116	12723	2957	+2841
Быстро реализуемые активы, (A2)	230136	309926	394829	+164639
Медленно реализуемые, (A3)	166711	190324	129449	-37262
Трудно реализуемые, (A4)	1399035	1526431	1729427	+330392
Наиболее срочные обязательства, (P1)	445285	495299	1011364	+1033
Краткосрочные пассивы, (P2)	927835	937812	675120	-252715
Долгосрочные пассивы, (P3)	5057	13680	13934	+8877
Постоянные пассивы, (P4)	37244	187929	59159	+21915

¹Кузнецова Ирина Геннадьевна – студент, Ульяновский государственный технический университет, Россия.

Научный руководитель: Ширяева Наталья Викторовна – заведующая кафедрой «Финансы и кредит», доцент кафедры «Финансы и кредит», Ульяновский государственный технический университет, Россия.

По данным таблицы 1 наблюдается изменение по всем группам активов и пассивов. Результаты расчётов показывают, что в организации сопоставление итогов групп по активу и пассиву имеет следующий вид:

2012 год - $\{A1 < P1; A2 < P2; A3 > P3; A4 > P4\}$;

2013 год - $\{A1 < P1; A2 < P2; A3 > P3; A4 > P4\}$;

2014 год - $\{A1 < P1; A2 < P2; A3 > P3; A4 > P4\}$.

Баланс организации на протяжении последних лет является не ликвидным. У организации недостаточно активов первой и второй групп активов для покрытия пассивов первой и второй группы. Однако, учитывая, что в эту группу пассивов включена вся кредиторская задолженность и краткосрочные кредиты, которые, как правило, не предъявляются кредиторами к оплате одновременно, сложившаяся ситуация не может свидетельствовать о кризисе неплатежей.

Сравнение четвертой группы активов и пассивов позволяет установить наличие недостатка собственного оборотного капитала на протяжении последних трех лет. В то же время следует отметить, что с учетом долгосрочных обязательств у организации формируется устойчивый капитал. С учетом устойчивого капитала собственный оборотный капитал приобретает положительное значение.

Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, т.е. времени, необходимого для превращения их в денежную наличность. Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность. [3, с. 1345].

Для оценки ликвидности в краткосрочной перспективе применяются следующие коэффициенты:

- коэффициент абсолютной ликвидности (L_1)
- коэффициент «критической оценки» (L_2)
- коэффициент текущей ликвидности (L_3).

Анализ платёжеспособности приведём в таблице 2.

Таблица 2

Анализ платежеспособности ОАО «УМЗ»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение 2014 г. к 2012 г.
Денежные средства, тыс. руб.	116	12723	2957	+2841
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	230016	308765	393249	+163233
Оборотные активы, тыс. руб.	398043	512973	527235	+129192
Текущие обязательства, тыс. руб.	1524761	1529030	1790320	+265559
Коэффициент абсолютной ликвидности	-	0,009	0,002	-0,007
Коэффициент критической оценки	0,18	0,23	0,24	+0,06
Коэффициент текущей ликвидности	0,29	0,36	0,31	+0,02

Динамику показателей ликвидности покажем на рисунке 1.

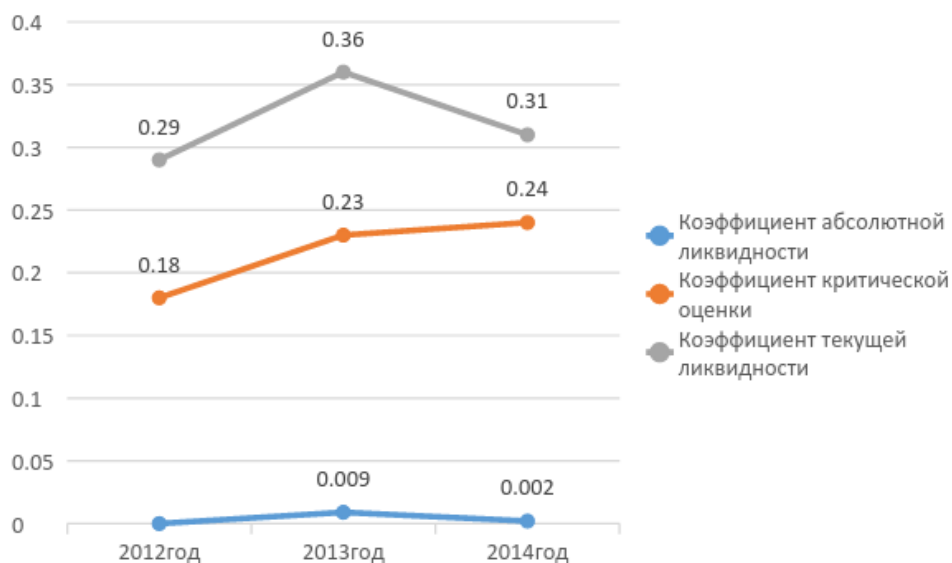


Рис. 1. Динамика изменения ликвидности ОАО «УМЗ»

По результатам расчёта в таблице 2 можно сделать вывод, что платежеспособность ОАО «Ульяновский моторный завод» за период с 2012 по 2014 годы ухудшается. Коэффициент абсолютной ликвидности при рекомендуемом значении ($\geq 0,2 - 0,5$), к 2014 году составляет лишь 0,002 пункта. Коэффициент критической оценки составляет в 2014 году – 0,24, против рекомендуемого значения 1,0, этот показатель ниже нормативного значения на 0,76. Это связано с тем, что дебиторская задолженность меньше кредиторской задолженности на 618115 тыс. руб. Коэффициент текущей ликвидности в 2012 году составляет значение – 0,29. В 2014 году по сравнению с 2012 годом значение коэффициента текущей ликвидности увеличилось на 0,02 пункта. По коэффициенту текущей ликвидности ОАО «Ульяновский моторный завод» является не платежеспособной организацией, так как его значение составило – 0,31 пункта, что не соответствует рекомендуемому значению.

Низкая платежеспособность может быть, как случайной, временной, так и длительной, хронической. Очевидно, что высшей формой устойчивости организации является ее способность не только в срок расплачиваться по своим обязательствам, но и развиваться в условиях внутренней и внешней среды. Для этого она должна обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные средства, своевременно возвращать взятые ссуды с уплатой причитающихся процентов за счет прибыли или других финансовых ресурсов, т.е. быть кредитоспособной [3, с.1345-1346].

Список литературы:

1. Незамайкин, В.Н. Оценка финансового состояния предприятия / В.Н. Незамайкин // Вестник Финансового университета. – 2011. - №1(61). С. 22-28.
2. Пантюхова, Е. В. Основы финансового анализа. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 267 с.
3. Ширяева Н.В. Ликвидность и платежеспособность предприятия / Н.В. Ширяева, Д.Д. Файзов // Экономика и социум. – 2015. – №1-4(14). С. 1345-1346.

4. Ширяева Н.В. Ликвидность и платежеспособность предприятия, сходства и различия / Н.В. Ширяева, Е.М. Филипова // Экономика и социум. – 2015. – №1-4(14). С. 1332-1335.
5. Ширяева Н.В. Оценка ликвидности и платежеспособности ОАО «Ульяновский автомобильный завод» / Н.В. Ширяева, Э.Н. Хамидуллова // Экономика и социум. – 2014. – №4-5(13). С. 124-127.

© И.Г. Кузнецова, 2015.

УДК 332.1.711

¹С.И. Рясная

²В.Н. Маликов

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В статье кратко рассмотрены основные аспекты необходимости коммерциализации инновационных научных разработок и выпуска наукоемкого продукта на массовые рынки. Приведен краткий обзор коммерциализации инновационных компьютерных продуктов в зарубежных государствах и в России. Сформулированы проблемы производительности экономики современной России и возможные пути выхода из этих проблем с помощью создания инновационной системы. Выделены основные способы коммерциализации НИОКР и представлены практические рекомендации.

Ключевые слова: коммерциализация, национальная инновационная система, инновации, НИОКР.

Основным двигателем экономики РФ должна стать ориентация на развитие и автономное управление социально-экономических систем как государственного, так и регионального уровня.

С целью достижения данного результата необходимо разработать систему, обеспечивающую развитие российской экономики, в том числе, в части наиболее проблемных ее сфер. Данная система должна быть ориентирована, в первую очередь, на задачу повышения конкурентоспособности, самокупаемости и устойчивого самоуправления данных экономических сфер. Основой данной системы могут стать инновации.

В быстро изменяющемся мире, инновации рассматриваются в качестве одного из важнейших условий модернизации экономики. Очередной этап научно-технической революции привел к ситуации, при которой целые отрасли экономики исчерпывают ресурсы своего возможного развития. Это относится как к экстенсивным (ввиду завоевания всех возможных рынков продаж), так к интенсивным, связанным с определенным технологическим пределом, достигнутым в ряде рыночных ниш. При этом данный предел связан даже не с техническими ограничениями, а с отсутствием стимулирования для потребителей. Рынок мобильных телефонов, инновации в котором стимулировали развитие ряда отраслей высокотехнологичного производства, демонстрирует снижение темпов роста. Связано это с тем, что вычислительные мощности современных смартфонов уже достигли уровня современных компьютеров (многоядерность, значительный объем оперативной памяти, высококачественный экран). В этих условиях развитие технологий не дает повышения продаж в потребительском сегменте и производителям приходится переориентироваться на корпоративный и государственный сегмент заказов.

При этом стоит отметить специфику российской экономики, заключающейся в импорте практически всех потребительских высокотехнологичных товаров.

¹Рясная Софья Игоревна – магистрант экономического факультета, Алтайский государственный университет, Россия.

²Маликов Владимир Николаевич – магистрант физико-технического факультета, Алтайский государственный университет, Россия.

Развитие российской экономики, при текущем экономическом кризисе будет определяться возможностями внедрения современных наукоемких технологий и захватом внутреннего потребительского рынка данной продукции. Именно данным фактором определяется необходимость создания российской инновационной системы, которая, в свою очередь, невозможна без современных организационных форм предпринимательства, ориентированного, прежде всего, на деятельность, связанную с инновациями. К числу таких форм относятся научные центры, научно-исследовательские и образовательные институты и малые инновационные предприятия, создаваемые при университетах.

Целесообразность выбора инноваций, в качестве нового двигателя для топлива российской экономике обусловлена тем, что инновации – это важнейшая совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования [1, с. 240].

Таким образом, инновации способны инициировать прогресс общества и, как следствие, произвести существенную модернизацию эффективность российской экономической системы.

Основаны инновации, в первую очередь, на предпринимателе, креативном, оперативно реагирующем на изменение обстановки и выступающим на конкурентном рынке. При работе в условиях высокой конкуренции невозможно заниматься симуляцией развития, необходимо непрерывно внедрять новые технологии и стимулировать повышение эффективность деятельности. В противном случае, с одной стороны, даже при сохранении прибыльности предприятия, инвесторы могут вывести вложенные средства и перенести их в более прибыльное предприятие. С другой стороны, потребитель так же будет делать выбор в пользу предприятия, предлагающего более разнообразный, качественный и дешевый ассортимент в данный отрезок времени.

Пример развития инновационного бизнеса в различных странах мира, в том числе, и в России демонстрирует, что при должных усилиях инновации могут быть весьма прибыльным для предпринимателя. При этом, полученные в результате частного бизнеса инновационные технологии вполне возможно внедрить в промышленное производство, за счет чего становится возможным произвести прорыв и на мировом рынке. К соответствующим примерам можно отнести значительное повышение эффективности добывающего производства в результате внедрения компьютерных технологий обработки «Больших Данных» - на основе развитых алгоритмов обработки накопленной за многие годы информации становится возможным делать прогнозы об эффективности разработки месторождений, отслеживать график капитального ремонта и состояния оборудования, прогнозировать спрос на продукцию и цены.

Современные инновационные технологии могут быть эффективно использованы и для повышения государственного управления, например, с целью выявления недобросовестных получателей пособий и социальных выплат.

В России большой популярностью технологии Больших Данных пользуются в банковской сфере и телекоммуникационных отраслях.

Создание наукоемких продуктов позволяет обеспечить рост производства и инвестиций, увеличения внешнеторгового оборота – что, в свою очередь, приводит к экономии материальных ресурсов, а также повышает эффективность их использования.

Стратегической целью в российской инновационной системе, как представляется, является повышение эффективности труда. Именно ресурс

труда относится к фактору, наиболее сдерживающему экономический рост в стране (проблемы демографии и, как следствие, существенный дефицит высококвалифицированной рабочей силы). При этом, наиболее простой труд должен заменяться на работу высокопроизводительной техники.

Все упомянутые меры со значительной вероятностью помогут увеличить конкурентоспособность региональных и государственных предприятий как на внутреннем рынке, так и в масштабах мирового товарооборота, что, как следствие, позволит значительно улучшить социально-экономическую ситуацию в стране.

Список литературы:

1. Никсон Ф. Инновационный менеджмент // М.: Экономика, 1997. С. 240.

© С.И. Рясная, В.Н. Маликов, 2016.

УДК 332.1.711

¹С.И. Рясная

²В.Н. Маликов

СОПОСТАВЛЕНИЕ РОСТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ И ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ КНР

В статье приведены данные регрессионного анализа для различных параметров экономики Китайской Народной Республики. Данные, свидетельствующие о росте динамики повышения потребительских расходов в период с 2008 по 2013 год по сравнению с периодом с 2000 по 2008 год. Сопоставлен рост потребительских расходов с различными параметрами экономики КНР (инвестиции, государственные расходы).

Ключевые слова: КНР, регрессия, потребительские расходы, инвестиции.

Экономика Китайской Народной Республики является второй (после США) экономикой в мире по номинальному ВВП, а также первой по ВВП (по паритету покупательной способности (с 2014 года).

По данным МВФ в 1 полугодии 2014 года ВВП по ППС КНР по предварительным итогам обогнал ВВП по ППС США, при этом доля и объём к концу года составили 16,48% и 17,632 трлн. долларов против 16,28% и 17,416 трлн. долларов.

Важную часть инвестиций в Китае занимает рынок машиностроения. Экспорт китайского оборудования в 2014 году составил 1119,89 млрд. долларов США, что равно 50,80% от всего экспорта КНР [1]. Важное место в современном машиностроении занимает неразрушающий контроль [2-3, с. 197, 100].

В ходе первого десятилетия двадцать первого века, расходы на потребление в Китае возросли на 870 млрд.долларов и в 2010 году оказались равными 1.71 трлн. Долларов. При этом, всего за три последующих года потребительские расходы возросли еще на 500 млрд. долларов, достигнув значения в 2.2 трлн. долларов. Динамика роста потребительских расходов в КНР хорошо видна на графике (рис. 1).

На графике хорошо видно два периода роста потребительских расходов КНР – с 2000 по 2008 год, и с 2008 по 2013. Из представленных данных нетрудно заметить резкое возрастание роста потребительских расходов, начавшееся с 2008 года, по сравнению с предыдущим периодом. Подробнее скорость роста представлена на рис.2, 3.

Из аппроксимации данных рис.2. можно видеть, что коэффициент аппроксимации составлял 0.077. Это означает, что за первые восемь лет двадцать первого века, в среднем, потребительские расходы в Китае увеличивались на 77 миллиардов долларов в год. Ситуация резко изменилась в 2008 году (рис. 3).

¹Рясная Софья Игоревна - магистрант экономического факультета, Алтайский государственный университет, Россия.

²Маликов Владимир Николаевич – магистрант физико-технического факультета, Алтайский государственный университет, Россия.

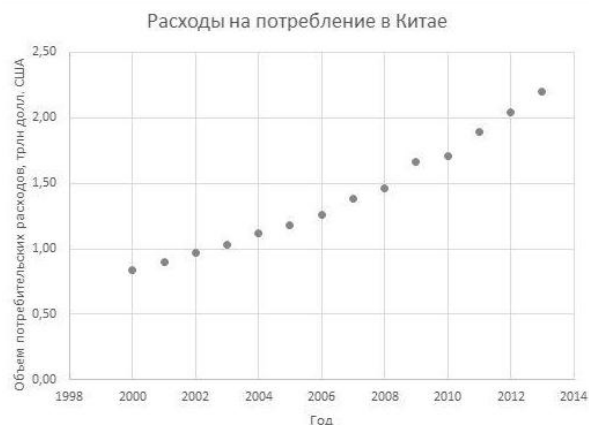


Рис. 1. Динамика роста потребительских расходов в КНР с 2000 по 2013 год



Рис. 2. Динамика роста потребительских расходов в КНР с 2000 по 2008 год



Рис. 3. Динамика роста потребительских расходов в КНР с 2008 по 2013 год

Вычисленный из данных аппроксимации рис. 3 коэффициент аппроксимации роста потребительских расходов в зависимости от года резко увеличился и составил 0.1434. Это означает, что скорость роста потребительских расходов за год, в среднем, в КНР выросла с 77 млрд. долларов в год до 143 млрд. долларов в год. По состоянию на 2013 год доля потребительских расходов в Китае равнялась 8.1% от мировой.

С целью оценить предпосылки столь высокого роста потребительских расходов в Китае авторами была поставлена задача проведения рег-

рессионного анализа с целью связать основные эконометрические параметры, включая динамику роста расходов КНР на потребление.

В качестве основной модели использовалась следующая система уравнений:

$$C_t = d_{10} + d_{11} \times C_{t-1} + d_{12} \times R_t + d_{13} \times G_t + I_{t-1} + u_{1t},$$

$$I_t = d_{20} + d_{21} \times C_{t-1} + d_{22} \times R_t + d_{23} \times G_t + I_{t-1} + u_{2t},$$

$$Y_t = d_{30} + d_{31} \times C_{t-1} + d_{32} \times R_t + d_{33} \times G_t + I_{t-1} + u_{3t}, \text{ где}$$

C_t – расходы на потребление за текущий год, I_t – инвестиции за текущий год, Y_t – объем ВВП за текущий год, C_{t-1} – расходы на потребление за предыдущий год, R_t – ставка рефинансирования за текущий год, G_t – объем государственных расходов за текущий год, I_{t-1} – инвестиции за предыдущий год. D_{ij} – коэффициенты регрессионной модели, показывающие значимость каждого из взятых параметров модели.

Выполненные расчеты показали наиболее высокую значимость для расходов на потребление такого параметра, как инвестиции за предыдущий период времени. Выяснилось, что именно внешние и внутренние инвестиции в экономику страны служили наибольшим локомотивом роста внутреннего потребления в следующем за инвестициями году (рис. 4).

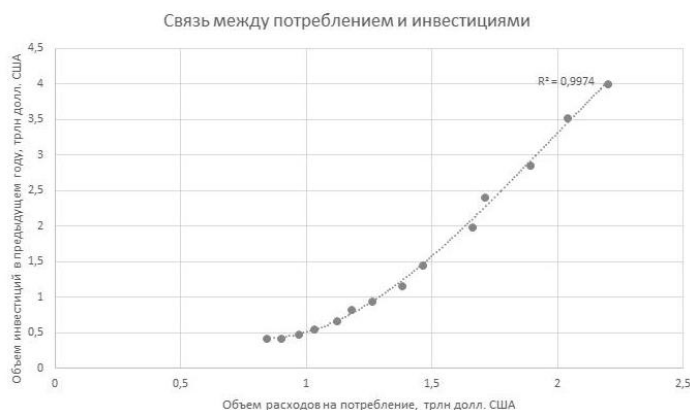


Рис. 4. Связь инвестиций и расходов на потребление в экономике Китайской Народной Республики

Коэффициент корреляции при нелинейной регрессии составил 0,9986, что показывает, по меньшей мере, глубокую связь между двумя проанализированными параметрами. Очевидно, что значительная часть капитала, размещаемого в стране инвесторами, стимулирует внутреннее потребление и приводит, соответственно, к значительному росту потребительских расходов, и, как следствие, к возрастанию уровня жизни народа КНР.

Список литературы:

1. China Statistical Yearbook URL: <http://www.stats.gov.cn/> (дата обращения 20.12.2015).
2. Дмитриев С.Ф., Ишков А.В., Маликов В.Н., Сагалаков А.М. Исследование неоднородных материалов методом вихревых токов // Известия Алтайского государственного университета. 2013. № 1-1 (77). С. 197-201.
3. Дмитриев С.Ф., Ишков А.В., Маликов В.Н., Сагалаков А.М. Сверхминиатюрные токовихревые преобразователи для исследования переходов металл-диэлектрик // Приборы и техника эксперимента. 2014. № 6. С. 102.

© С.И. Рясная, В.Н. Маликов, 2015.

УДК 336.221

¹Д.Л. Напольских

²А.О. Антонова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Рассмотрено современное состояние системы налогообложения в Республике Марий Эл, выделены основные тенденции и направления развития. Выделены основные функции налогов с точки зрения социально-экономического развития региона. Определены основные причины дефицита бюджета Республики Марий Эл, сформулированы основные рекомендации по его устранению с точки зрения предмета исследования. Предложены основные направления совершенствования системы налогообложения в Республике Марий Эл.

Ключевые слова: налоги и сборы, налоговая политика, система налогообложения, бюджетная политика, региональное развитие.

Республика Марий Эл – один из 14 субъектов Приволжского федерального округа, который обладает природно-ресурсным потенциалом и возможностями, территорией для развития производства – по большей части, связанного с агропромышленным комплексом. Каждый из субъектов Российской Федерации вносит свой вклад в формирование консолидированного, при этом часть собранной суммы остается внутри региона и распределяется. Налоговая часть доходов Республики Марий Эл составляет чуть менее половины всех поступлений (44% на 2014 год). Это доказывает необходимость и важность региональных налогов для развития любого субъекта Российской Федерации.

Вопрос состава налогов и сборов Республики Марий Эл также регламентируется таким нормативно – правовым актом регионального уровня, как Закон Республики Марий Эл от 27.10.2011 N 59-3. Данный акт устанавливает:

- порядок и сроки уплаты каждого налога, их изменение;
- перечень льгот;
- налоговые ставки;
- финансово-правовое урегулирование задолженности по налогам и сборам [1].

На основе анализа сущности и содержания каждого собираемого налога, были сделаны следующие выводы. При сравнении ставок земельного налога г. Йошкар- Олы и г. Волжска на земельные участки, ограниченные в обороте и прочие земельные участки, было выявлено соответствие значения ставок 3% и 1,5% соответственно. Аналогичная ситуация наблюдается и в г. Козьмодемьянске.

Ставка налога на имущество организаций в Республике Марий Эл составляет 2,2% для всех, за исключением сельскохозяйственных производителей (ставка – 1,1%) и производителей сельскохозяйственной продукции,

¹Напольских Дмитрий Леонидович – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права Поволжского государственного технологического университета, Россия.

²Антонова Анна Олеговна – студент факультета управления и права Поволжского государственного технологического университета, Россия.

реализующих инвестиционные проекты – для таких лиц ставка составляет 0,5%. Наличие более низких ставок для сельскохозяйственного бизнеса связано с агропромышленной направленностью региона и поддержкой развития сельскохозяйственной сферы как наиболее приоритетной и потенциальной, ведь в случае слишком высокой налоговой ставки предприниматель испытывает сложности и затруднения. Отчисляя значительную часть полученных средств от реализации и сбыта сельскохозяйственной продукции, сельскохозяйственный производитель теряет возможность приобретения нового оборудования, увеличения численности поголовья скота. Особенно актуально это для личных подсобных хозяйств, семейных ферм, большинство которых не располагает достаточными средствами для постоянного расширения и совершенствования производственной структуры.

Поскольку значительная часть современного населения Республики имеет в собственности транспорт, актуальным остается наличие транспортного налога. Его размер зависит от мощности двигателя транспорта. Минимальная ставка до 100 л.с. составляет 25 рублей, в то время как максимальная (свыше 250 л.с.) – 90 рублей. При этом, среди наземного транспорта наибольший транспортный налог у автобуса с мощностью двигателя более 200 л.с. (100 рублей), а среди водного – 1000 рублей для тех видов, у которых отсутствует двигатель.

Что же касается налога на имущество физических лиц, то его бремя увеличивается с ростом стоимости имущества, пропорционально росту его дороговизны. Ставка такого налога варьируется от 0,1% до 0,4% при стоимости от 300 тыс. рублей и свыше 500 тыс. рублей. Интересно отметить особое поощрение республиканскими властями инновационного бизнеса, выраженное в налоговой ставке: обычный налог на прибыль организации составляет 18%, а для организаций, связанных с реализацией инвестиционной деятельности, снижается. Если размер внесенных в бизнес инвестиций составляет более 100 млн. рублей, налог на прибыль организации составляет лишь 14%. Данная политика достаточно эффективна, поскольку многих инвесторов (не только отечественных, но и зарубежных) отпугивает размер налоговых ставок, который негативным образом сказывается на последующей прибыли. Уже имеются некоторые результаты – например, агрохолдинг «Птицефабрика Акашевская», внедривший инновации в современное агропромышленное производство, заслуженно привлёк внимание сторонних инвесторов и на сегодняшний день является ведущим предприятием Республики Марий Эл [2].

По упрощенной системе налогообложения ставка налога равняется 15%. Данную систему используют организации и индивидуальные предпринимателей, выбравшие в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов. При этом, варьируется срок уплаты налога в пользу индивидуальных предпринимателей: ИП вносят соответствующую сумму 30 апреля года, следующего за истекшим, а организации – 31 марта года, следующего за истекшим, что частично облегчает деятельность индивидуальных предпринимателей;

ЕНВД применяется в отношении ветеринарных услуг, услуг по ремонту, бытовых услуг, розничной торговли, рекламы. В Республике Марий Эл также используется и патентная система налогообложения. Ее особенность – установление размера потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода в тыс. рублей. Она применяется практически ко всем ежедневным и привычным видам деятельности – это ремонт мебели, услуги репетиторов, ремонт жилья, ветеринарные услуги, сдача в аренду. При этом, согласно Закону РМЭ от 27.10.2011 N 59-з

наибольший размер потенциального дохода за год в патентной системе установлен для розничной торговли с площадью зала свыше 25 кв.метров (2 000 тыс.рублей), а наименьший – на услуги бань, душевых и саун (105 тыс. рублей).

«Региональные налоги», равно как и «федеральные», выполняют ряд важных функций, а именно:

–регулирующая – особенно необходима в период принятия антикризисных мер (Республика Марий Эл считается дефицитным регионом), активного воздействия государства на экономические и социальные внутри-региональные процессы; более того, такая функция регулирует финансово – хозяйственную деятельность региональных предприятий, а полученные средства перераспределяет для восстановления израсходованных ресурсов;

–социальная – больше всего относится к налогам на доход (физических лиц, организаций), ее основная цель – поддержание и реализация возможности социальной помощи наиболее малообеспеченным слоям населения Республики Марий Эл: как и по всей Российской Федерации, в РМЭ крайне малочисленный средний класс, превалирует число бедных;

–контрольная – создает предпосылки для установления и соблюдения определенных пропорций в процессе образования и перераспределения доходов предприятий Республики. Такая функция наилучшим образом отражает необходимость внесения изменений в налоговую политику региона [3].

Значимость данных налогов действительно неоспорима, поскольку именно они формируют бюджет Республики Марий Эл, ее ключевые социально – экономические показатели, индикаторы и влияют в целом на уровень жизни населения. Рассмотрим изменение налоговой части доходов в бюджете Республики Марий Эл за 2013-2014 г в таблице 1.

Таблица 1
Налоговые доходы в Республике Марий Эл за 2014 год

Доходы	Исполнено в 2013 году	Исполнено в 2014 году	тыс. рублей	
			Сравнение 2014 года с 2013 годом	
			+, -	%
Всего доходов	9 923 080,6	11 344 447,4	1 421 366,8	114,3
Налоговые доходы	9 453 268,8	10 947 764,2	1 494 495,4	115,8
Налог на прибыль организаций	1 914 794,4	2 526 907,2	612 112,8	132,0
Налог на доходы физических лиц	3 751 278,3	4 642 819,5	891 541,2	123,8
Акцизы-всего	1 372 911,9	1 185 823,7	-187 088,3	86,4
Акцизы на алкогольную продукцию	192 036,3	245 855,0	53 818,7	128,0
Акцизы на нефтепродукты	1 180 875,6	939 968,7	-240 907,0	79,6
Налоги на совокупный доход - всего	709 982,4	780 228,5	70 246,2	109,9
Упрощенная система налогообложения	709 526,6	780 120,3	70 593,7	109,9
Единый сельхозналог (за периоды до 01.01.2011г.)	455,8	108,3	-347,5	23,8
Налоги на имущество - всего	1 622 439,9	1 762 736,7	140 296,8	108,6
Налог на имущество организаций	1 281 273,0	1 391 385,2	110 112,1	108,6
Транспортный налог	338 084,4	368 248,4	30 164,0	108,9
Налог на игорный бизнес	3 082,5	3 103,1	20,6	100,7
Налоги за природные ресурсы	16 166,2	14 329,2	-1 837,0	88,6
Госпошлина	32 467,7	33 665,7	1 198,0	103,7
Задолженность по отмененным налогам	33 228,0	1 253,9	-31 974,1	3,8

Согласно представленным в таблице данным, можно сделать следующие выводы:

–значительно возрос темп роста налогов на прибыль организации и на доходы физических лиц (132,0% и 128,3% соответственно);

–незначительное изменение произошло в налоге на совокупный доход и налоге на имущество (109,9% и 108,6% соответственно);

–наименьший прирост в разрезе всех налогов наблюдается у налога на природные ресурсы (88,6% по отношению к предыдущему периоду, следовательно, значение прироста отрицательно и составляет -11,4%).

Необходимость притока в региональный бюджет средств с налоговой части также обусловлена дефицитным состоянием бюджета Республики, рассмотренным на рисунке 1.

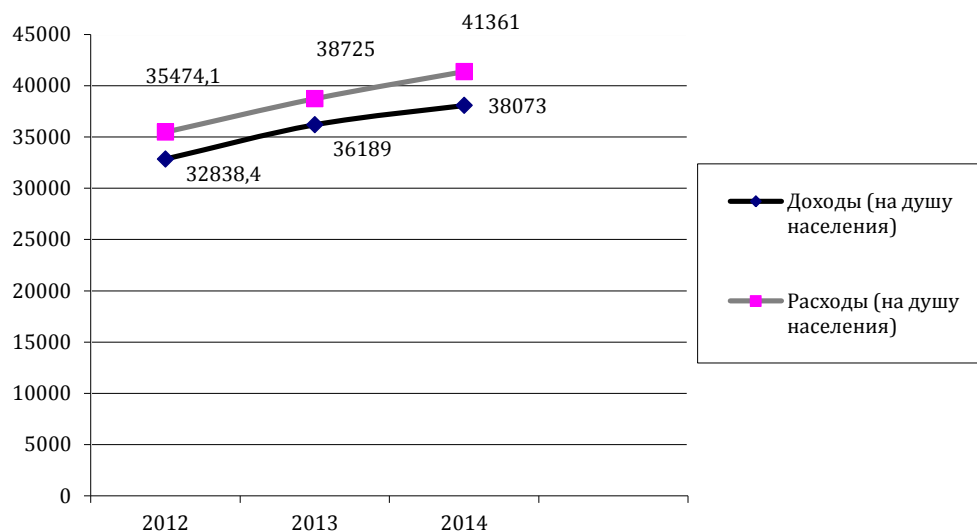


Рис. 1. Сумма доходов и расходов консолидированного бюджета РМЭ в расчете на душу населения (2012-2014)

В процессе преодоления дефицита бюджета Республики Марий Эл значительную роль могут и должны сыграть налоговые поступления. Предлагаем введение следующих мероприятий по стабилизации налоговой ситуации и развитию системы налогообложения в Республике Марий Эл:

- 1) Выявить резервы поступления НДФЛ, провести работу с работодателями в целях установления норматива заработной платы не ниже прожиточного минимума, провести мониторинг налоговых поступлений при взаимодействии налоговых органов;
- 2) Провести инвентаризацию объектов и субъектов налогообложения;
- 3) Выявить максимальное количество незарегистрированных объектов недвижимости, земельных участков и т.д.;
- 4) Поставить на учет незарегистрированные, но эксплуатируемые строения;
- 5) Своевременно поставлять сведения о начислениях, льготах, уплате земельного налога и НДФЛ [4].

Таким образом, перечень вышеназванных мероприятий действительно может оздоровить систему налогообложения на уровне Республики Марий Эл. При разработке бюджета на каждый финансовый год нужно учитывать и описывать не только стадии формирования, утверждения и исполнения бюджета, но и роль каждого регионального налога. Более того, стоит контролировать процесс поступления средств в бюджет, назначить лиц, ответственных за исполнение бюджета по налоговым доходам и расходам. Следуя этим мерам, Республика Марий Эл сможет в дальнейшем перейти на качественно новый уровень развития региональной налоговой политики.

Список литературы:

1. Закон Республики Марий Эл от 27.10.2011 N 59-3 (ред. от 30.10.2014) "О регулировании отношений в области налогов и сборов в Республике Марий Эл" (принят Госсобранием РМЭ 20.10.2011)
2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. Финансы [Электронный ресурс]/ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. – Режим доступа: maristat.gks.ru (Дата обращения: 26.06.2015)
3. Мурзина, Е.А. Фискальный нигилизм: сущность и причины возникновения / Е.А. Мурзина, Э.Х. Хузягалиева // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 75-86
4. Мурзина, Е.А. Причины уклонения от уплаты налогов: этический аспект// Е.А. Мурзина // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2012. – № 4. – С. 38-40

© Д.Л., Напольских, А.О. Антонова, 2016



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 347.61

¹А.С. Саитова

²Е.А. Мурзина

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА

В данной статье рассказывается о государственной семейной политике. Приводятся документы, программы и результаты, связанные с данной деятельностью. Выявлена эффективность этих программ. Также рассматриваются механизмы защиты семьи, материнства и детства, неотъемлемую часть которых составляет нормативно-правовая база.

Ключевые слова: семейная политика, защита прав детей, защита, демография.

Государственная семейная политика представляет собой совокупность принципов, задач и мер, которые направлены на помощь, укрепление и охрану семьи. Она реализуется с участием федеральных органов власти, органов субъектов РФ, органов местного самоуправления, различных общественных и религиозных объединений, политических партий и др. Одной из основных задач проводимой политики стала защита материнства и детства.

В ч.2 ст.7 Конституции РФ сказано, что в России осуществляется поддержка семьи, материнства, детства и отцовства. В пункте 1 ст.38 Конституции РФ провозглашено, что детство, материнство и семья находятся под защитой государства. К важным законам, закрепляющим права и интересы в данной отрасли относятся: Семейный кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Жилищный кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ. Огромное значение по вопросам защиты материнства и детства имеют международно-правовые акты: конвенции, декларации, хартии, пакты, договоры.

¹Саитова Анастасия Сергеевна – студент факультета социальных технологий, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

²Мурзина Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

Одной из основных форм помощи семьям с детьми со стороны государства являются денежные выплаты. Система таких пособий установлена Федеральным законом от 19.05.1995 N 81-ФЗ «"О государственных пособиях гражданам, имеющим детей"».

Пособие по беременности и родам выплачивается в период декрета – отпуска женщины в связи с беременностью. Право на единовременное пособие имеют женщины, которые встали на учет в медицинские организации в ранние сроки беременности. Один из родителей имеет право получить единовременное пособие при рождении ребенка. В нашей стране закреплено право на ежемесячное пособие по уходу за ребенком. Все размеры пособий проиндексированы в соответствии со статьями данного закона.

У беременной женщины есть права, связанные с условиями труда. Беременным женщинам ограничивается или запрещается работа с вредными и опасными условиями. Также запрещена работа, где нужно поднимать тяжести. Работодатель должен предложить более легкую работу. Беременная женщина не может работать ночью с 22 до 6 часов. Работодатель не может отправлять ее в командировки. По взаимному согласию между работодателем и женщиной ожидающей ребенка может быть установлен неполный рабочий день. Еще один важный пункт – декретный отпуск, который наступает на сроке беременности – 30 недель. Работодатель не может уволить беременную женщину. Также есть другие права, прописанные в Трудовом кодексе РФ.

Защита прав родителей и детей регулируется Семейным кодексом РФ. Дети имеют право на защиту, на имя, жить в семье, на имущество и другие права. Родители обязаны воспитывать своих детей, защищать их права и интересы, заботиться о здоровье и другое. Если один из родителей проживает отдельно от ребенка, то он должен выплачивать алименты на его содержание. В случае отказа алименты взыскиваются судом.

В международных документах также прописаны права, защищающие честь и достоинство ребенка. Огромное значение имеет защита от различных форм насилия и эксплуатации ребёнка. Защиту прав и интересов ребёнка осуществляют родители, либо органы опеки и попечительства. Если ребенок устроен в какое-либо детское учреждение, защиту обеспечивает администрация данной организации. По достижению 14 лет ребёнок сам может обращаться в суд.

В Трудовом кодексе РФ чётко прописан возраст вступления в трудовые отношения-16 лет. Возможны некоторые исключения. Например, с 14 лет возможно осуществление легкого труда с согласия родителей, с 15 лет если получено основное образование. На практике, трудовое законодательство часто нарушается. Работодатель просто не заключает официальный договор с несовершеннолетним.

В Уголовном кодексе РФ также есть пункты защищающие права женщин и детей. В отношении беременной женщине нельзя применить арест, направить на исправительные работы. Совершение преступления по отношению к несовершеннолетнему или беременной женщине ужесточает наказание.

Итак, огромное значение в защите семьи, материнства и детства имеет нормативно-правовая база нашей страны.

Еще одним направлением для помощи семье- является создание на территории Российской Федерации центров социальной помощи семье и детям. Они осуществляют различную деятельность: социальная защита, социальное обслуживание, выявления неблагополучия семей и их учёт, осуществление патронажа семей, преодоление сложных жизненных ситуа-

ций, оказание социально-экономических, социально-психологических, социально-юридических и других услуг.

В нашей стране разработана Концепция государственной семейной политики, которая тесно связана с Концепцией демографической политики РФ до 2025 года. Они утверждены указом президента Российской Федерации. Её реализация осуществляется на федеральном, региональном, местном и других уровнях.

Согласно данным этой концепции, в 2013 году количество детей, рожденных вне брака снизилось, по сравнению с 2006 годом на 6%. Также снизилось количество разводов. Повысилось количество рожденных детей, особенно второго и последующего ребёнка.

Такому благоприятному результату в демографической политике страны способствовали: экономика страны, стимулирование рождаемости, различные льготы. Введение материнского капитала является наиболее существенной мерой повлиявших на рождаемость. Эта программа эффективна и востребована. Большое количество семей получили сертификаты на получение материнского капитала и уже воспользовались ими.

Данная программа начала действовать с 2007 года и распространяется до 2016. К началу 2015 года данным сертификатом воспользовались более 5,5 млн. семей. Введение материнского капитала является дополнительной мерой государственной поддержки семей, имеющих детей. Сертификат может получить семья при рождении или усыновлении второго (или последующего) ребёнка. Нужно собрать необходимые документы и обратиться в соответствующий орган по месту жительства.

Каждый год размер материнского капитала увеличивался. На 2015 год он составляет 453 026 руб. Суммой можно распорядится следующим образом: на улучшение жилищных условий, на пенсионное обеспечение, на получение образования. В 2015 году была утверждена единовременная выплата 20000 рублей. В этом же году было разрешено использовать материнский капитал на первоначальный взнос по ипотеке.

Продление данной программы находится под вопросом. О дальнейшей судьбе материнского капитала будет известно в 2016 году. Нельзя не отметить, что введение данной программы действительно улучшило демографическую политику и экономическое положение российских семей.

Также был реализован национальный проект «Здоровье». Были построены новые перинатальные центры, использованы новые алгоритмы диагностики беременности, в результате чего снизился показатель материнской и младенческой смертности.

В 2013-2014 годах было выделено 100 млрд. рублей на постройку, ремонт детских садов, т.к. количество мест в дошкольных садах ограничено.

Еще одна из основных проблем в жизни российских семей – это покупка собственного жилья. Трудности с этим вопросом в наибольшей степени возникают у молодых и многодетных семей. Государство пытается находить пути решения данной проблемы. В 2014 году утверждена государственная программа "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации", по которой планируется строительство жилья по доступным ценам.

Были приняты меры по профилактике семейного неблагополучия. За последние 7 лет число детей-сирот значительно сократилось. В 2013 году видна положительная динамика в том, что число детей-сирот, переданных в семьи увеличилось. В этом большую роль играет экономическая поддержка таких семей.

Семья на современном этапе сталкивается с различными проблемами. Решением таких проблем занимается государство в лице различных государственных органов.

Задачами государственной семейной политики являются: создание механизмов поддержки семей, обеспечение социальной защиты семьи и детей, стимулирование экономической самостоятельности семей, профилактика семейного неблагополучия и др.

Механизмами реализации данных задач является: усовершенствование нормативно-правовой базы, кадрового обеспечения, информационного обеспечения, рекламной поддержки, партнёрства органов государственной власти и др.

Итак, семейная политика является одним из приоритетных направлений государственной социальной политика. Существует много механизмов, нормативно-правовых документов, защищающих права детей, матерей и семьи. Также государство придумывает новые формы помощи, которые оказывают материальную и другую поддержку неблагополучным семьям, семьям с детьми и другим категориям населения. Главное, чтобы полученные положительные результаты, не утратили своей динамики в дальнейшем.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. (в ред. от 21.07.2007 N 5-ФКЗ). – М: Юрайт-Издат, 2009
2. Трудовой кодекс РФ/ Справочно-правовая система «Гарант» / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
3. Семейный кодекс / Справочно-правовая система «Гарант» / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
4. Уголовный кодекс/ Справочно-правовая система «Гарант» / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
5. Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 19.05.1995 N 81-ФЗ / Справочно-правовая система «Гарант» / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
6. «Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» от 25 августа 2014 г. № 1618-п / [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d4ffd61a02c7a4b206.pdf>
7. Актуальная информация о материнском капитале/ [Электронный ресурс]/Режим доступа:<http://materinskij-kapital.ru/razmer-materinskogo-kapitala/v-2015-godu>
8. Министерство труда и социальной защиты РФ/ [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/>

© А.С. Саитова, Е.А. Мурзина, 2015.

Информация для авторов

Журнал «Бакалавр» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются **в отдельных файлах** по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным междустрочным интервалом. Отступы в начале абзаца – 0, 7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху – 2, справа и снизу – 1, 5.

Структура текста:

- **Сведения об авторе/авторах:** имя, отчество, фамилия.
- **Название статьи.**
- **Аннотация** статьи (3-5 строчек).
- **Ключевые слова** по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.
- **Основной текст статьи.**

Страницы **не нумеруются!**

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками **черного и серого цветов**.

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются **в одном файле**):

- имя, отчество, фамилия (полностью),
- место работы (учебы), занимаемая должность,
- сфера научных интересов,
- адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнала,
- адрес электронной почты,
- контактный телефон,
- название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,
- необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И.В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе:

bakalavrjourn@gmail.com

Мы ждем Ваших статей! Удачи!